

SAOPŠTENJE 113/2025

Datum objave:
28.07.2025.

Preliminarni podaci

Indeks prometa u trgovini na malo

Drugi kvartal 2025.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2025. godine u odnosu na II kvartal 2024. godine veći je za 8,4% u tekućim i 4,6% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2025. godine u odnosu na I kvartal 2025. godine veći je za 28,7% u tekućim i 25,9% u stalnim cijenama.

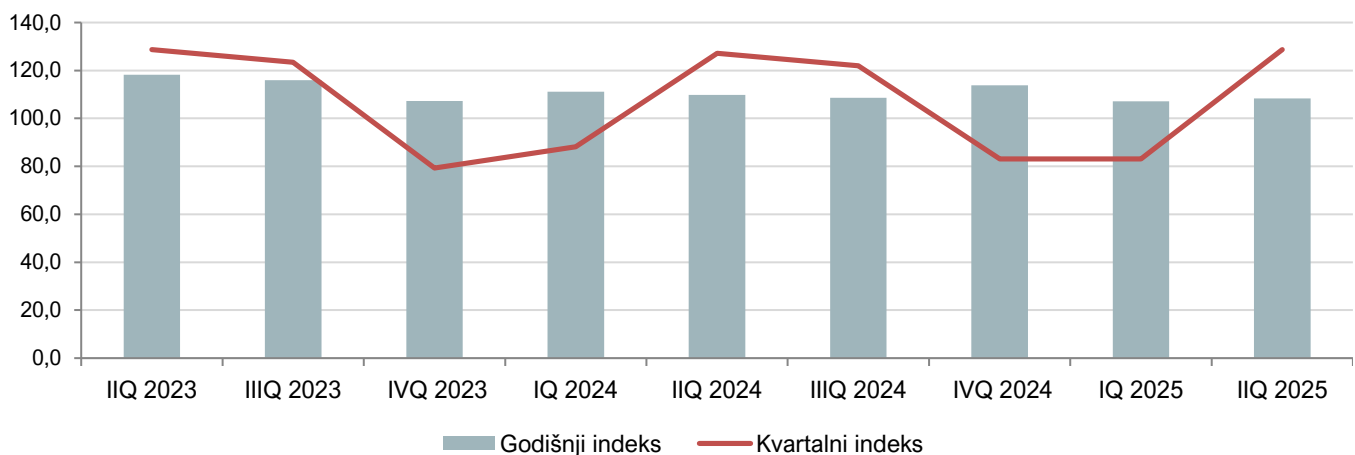
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u II kvartalu 2025. godine u odnosu na II kvartal 2024. godine manji je za 0,9%, dok je u odnosu na I kvartal 2025. godine promet veći za 22,3%.

Promet u trgovini na malo prehranom u II kvartalu 2025. godine u odnosu na II kvartal 2024. godine veći je za 9,4%, dok je u odnosu na I kvartal 2025. godine promet veći za 32,2%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u II kvartalu 2025. godine veći za 9,6% u odnosu na II kvartal 2024. godine, dok je za 6,8% veći u odnosu na I kvartal 2025. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u II kvartalu 2025. godine veći za 8,0% u odnosu na II kvartal 2024. godine, dok je u odnosu na I kvartal 2025. godine promet veći za 32,5%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IIQ 2025</u> <u>Ø 2024</u>	<u>IIQ 2025</u> <u>IQ 2025</u>	<u>IIQ 2025</u> <u>IIQ 2024</u>
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	107,9	128,7	108,4
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	104,0	125,9	104,6

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u tekućim cijenama

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IIQ 2025</u> <u>Ø 2024</u>	<u>IIQ 2025</u> <u>IQ 2025</u>	<u>IIQ 2025</u> <u>IIQ 2024</u>
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	101,1	122,3	99,1
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	107,8	132,2	109,4
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	105,4	106,8	109,6
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	109,6	132,5	108,0

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Izvor podataka za sprovođenje istraživanja Indeks prometa u trgovini na malo su podaci o prometu iz PDV prijava (nadležnost Poreske uprave) sa stanjem na dan 22.07.2025. godine.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore

