

SAOPŠTENJE 14-2/2026

Datum objave:
28.04.2026.

Indeks prometa u trgovini na malo

Četvrti kvartal 2025.

Promet robe u trgovini na malo u IV kvartalu 2025. godine u odnosu na IV kvartal 2024. godine veći je za 8,4% u tekućim i 4,2% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u IV kvartalu 2025. godine u odnosu na III kvartal 2025. godine manji je za 15,8% u tekućim i 14,9% u stalnim cijenama.

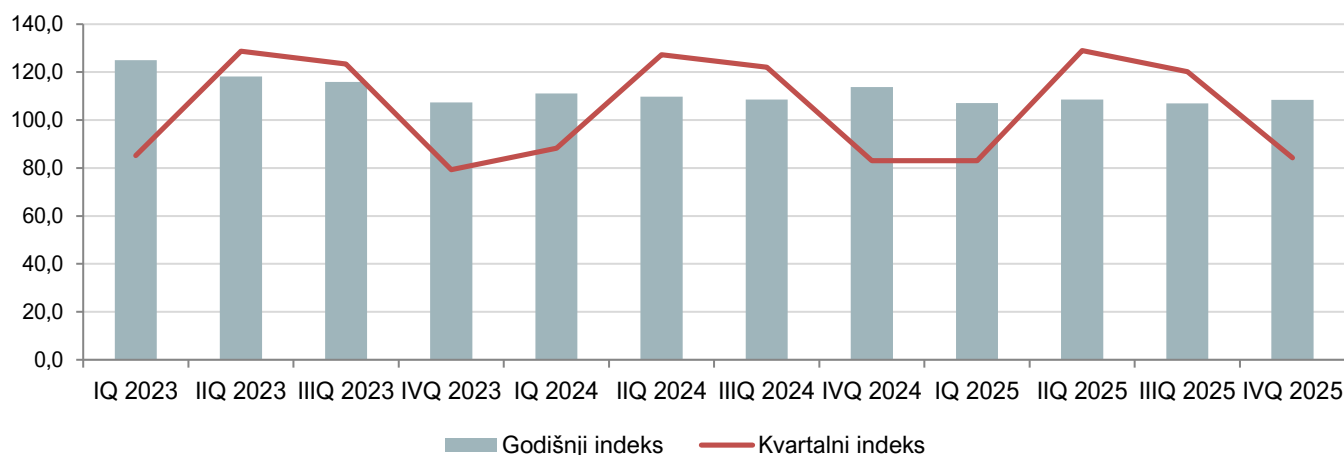
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u IV kvartalu 2025. godine u odnosu na IV kvartal 2024. godine veći je za 3,0%, dok je u odnosu na III kvartal 2025. godine promet manji za 25,1%.

Promet u trgovini na malo prehranom u IV kvartalu 2025. godine u odnosu na IV kvartal 2024. godine veći je za 9,7%, dok je u odnosu na III kvartal 2025. godine promet manji za 20,5%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u IV kvartalu 2025. godine veći za 10,6% u odnosu na IV kvartal 2024. godine, dok je za 1,2% veći u odnosu na III kvartal 2025. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u IV kvartalu 2025. godine veći za 6,4% u odnosu na IV kvartal 2024. godine, dok je u odnosu na III kvartal 2025. godine promet manji za 12,2%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IVQ 2025</u> <u>Ø 2024</u>	<u>IVQ 2025</u> <u>IIIQ 2025</u>	<u>IVQ 2025</u> <u>IVQ 2024</u>
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	109,4	84,2	108,4
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	105,4	85,1	104,2

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u tekućim cijenama

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IVQ 2025</u> <u>Ø 2024</u>	<u>IVQ 2025</u> <u>IIIQ 2025</u>	<u>IVQ 2025</u> <u>IVQ 2024</u>
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	95,8	74,9	103,0
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	107,0	79,5	109,7
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	117,4	101,2	112,7
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	112,2	87,8	106,4

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Izvor podataka za sprovođenje istraživanja Indeks prometa u trgovini na malo su podaci o prometu iz PDV prijava (nadležnost Poreske uprave) sa stanjem na dan 16.02.2026. godine.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)