

SAOPŠTENJE

Broj: 01-082/26-3008/2
Datum objave: 28.07.2026.

ISSN 3087-1379

Preliminarni podaci

Indeks prometa u trgovini na malo

Drugi kvartal 2026.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2026. godine u odnosu na II kvartal 2025. godine veći je za 7,2% u tekućim i 4,1% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2026. godine u odnosu na I kvartal 2026. godine veći je za 28,5% u tekućim i 25,2% u stalnim cijenama.

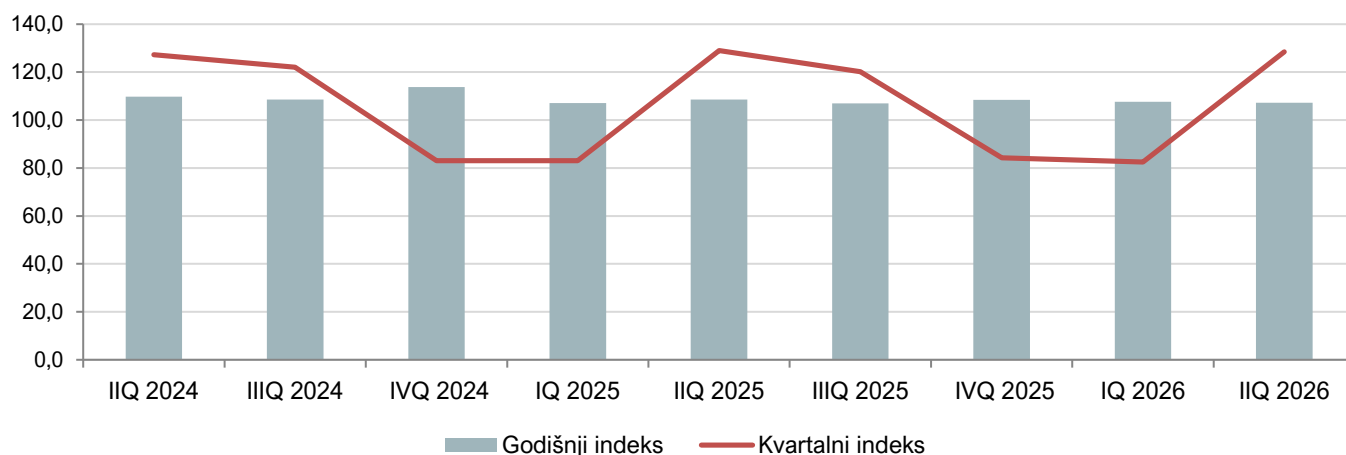
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u II kvartalu 2026. godine u odnosu na II kvartal 2025. godine veći je za 22,0%, dok je u odnosu na I kvartal 2026. godine promet veći za 37,2%.

Promet u trgovini na malo prehranom u II kvartalu 2026. godine u odnosu na II kvartal 2025. godine veći je za 4,2%, dok je u odnosu na I kvartal 2026. godine promet veći za 28,3%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u II kvartalu 2026. godine veći za 14,8% u odnosu na II kvartal 2025. godine, dok je za 11,0% veći u odnosu na I kvartal 2026. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u II kvartalu 2026. godine veći za 7,1% u odnosu na II kvartal 2025. godine, dok je u odnosu na I kvartal 2026. godine promet veći za 33,5%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IIQ 2026</u> Ø 2025	<u>IIQ 2026</u> IQ 2026	<u>IIQ 2026</u> IIQ 2025
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	107,5	128,5	107,2
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	104,3	125,2	104,1

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IIQ 2026</u> Ø 2025	<u>IIQ 2026</u> IQ 2026	<u>IIQ 2026</u> IIQ 2025
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	121,1	137,2	122,0
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	104,4	128,3	104,2
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	110,9	111,0	114,8
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	108,8	133,5	107,1

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine na malo obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo (oblast 47 KD2010) kao i privredna društva (KAU) čije poslovne jedinice se bave trgovinom na malo.

Izvor podataka za sprovođenje istraživanja Indeks prometa u trgovini na malo su podaci o prometu iz PDV prijava (nadležnost Poreske uprave) sa stanjem na dan 24.04.2026. godine.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

ISSN 3087-1379 = Indeks prometa u trgovini na malo
COBISS.CG-ID 38541572

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore