CRNA GORA

UPRAVA ZA STATISTIKU

METODOLOGIJA

PROMET U TRGOVINI NA MALO PREMA ROBNIM GRUPAMA

85	**METODOLOŠKO UPUTSTVO**	**85**

Podgorica, novembar 2026. godine

Sadržaj

Pravni osnov 3
METODOLOŠKE OSNOVE 3
Cilj statističkog istraživanja 3
Izvori i metodi prikupljanja podataka 3
Jedinice posmatranja 3
Obuhvat istraživanja 3
Definicije osnovnih obilježja – indikatora 5
Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama 6
Povjerljivost podataka 6
Organizacija istraživanja 6
Diseminacija 6
Revizija podataka 6

Pravni osnov

Pravni osnov za sprovođenje istraživanja o prometu u trgovini na malo prema robnim grupama je Zakon o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike („Službeni list CG“, br. 18/12, 47/19 i 23/25) i Godišnji plan zvanične statistike.

METODOLOŠKE OSNOVE

Cilj statističkog istraživanja

Cilj istraživanja je prikazivanje podataka o ukupnom prometu u trgovini na malo prema robnim grupama i granama djelatnosti. Dobijeni podaci se koriste za praćenje obima i dinamike kretanja prometa, analizu obima i promjena u strukturi lične potrošnje, analizu sezonskih karakteristika potrošnje i sagledavanje ukupnih ekonomskih kretanja u trgovini na malo.

Izvori i metodi prikupljanja podataka

Metod istraživanja je uzorački.

Podaci se prikupljaju trogodišnjim istraživanjem o indeksu prometa u trgovini na malo prema robnim grupama (TRG-16), na uzorku izvještajnih jedinica koje predstavljaju kretanje ukupnog prometa robe.

Upitnike i uputstva izvještajna jedinica dobija od nadležne statističke službe.

Za prikupljanje podataka primjenjuje se izvještajni metod.

Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su sva privredna društva čija je osnovna djelatnost trgovina na malo i koja su u Statističkom Biznis Registru razvrstana u oblasti 47 klasifikacije djelatnosti KD 2010 kao i privredna društva (KAU) čije poslovne jedinice se bave trgovinom na malo.

Obuhvat istraživanja

Okvir za odabir uzorka formira se na osnovu podataka iz Statističkog Biznis Registra. Okvir obuhvata sve aktivne poslovne subjekte iz oblasti trgovine na malo kao i privredna društva (KAU) čije poslovne jedinice se bave trgovinom na malo (oblast 47, klasifikacija djelatnosti KD 2010). Iz okvira su isključena preduzeća čiji je promet jednak nuli.

Uzorak: Stratifikovani uzorak.

Izrada uzorka i upotrijebljeni metod ocjene:

Inicijalni ponder W, W = 1/f, gdje je f = nh/Nh (nh – veličina uzorka u određenoj klasi preduzeća, Nh – ukupan broj preduzeća u toj klasi dobijenih iz baze podataka). U zavisnosti od rezultata dobijenih sa terena, inicijalni ponder je korigovan za stopu neodaziva.

Stratifikacija uzorka se vrši prema veličini prometa i prema grupama djelatnosti preduzeća.

Prema veličini prometa, preduzeća su klasifikovana u pet klasa u skladu sa računovodstvenim standardima. Klase prometa prikazane su u Tabeli 1.

Tabela 1. Klase po prometu

Klasa	Promet, EUR
1	0 - 24 999
2	25 000 - 199 999
3	200 000 - 999 999
4	1 000 000 - 4 999 999
5	više od 5 000 000

U uzorak su uključena sva preduzeća iz klase 4 i 5, a ostatak je utvrđen metodom slučajnog uzorka. Grupe po djelatnostima preduzeća su prikazane u Tabeli 2.

Tabela 2: Grupe po djelatnostima

Grupa	Naziv grupe djelatnosti
1	4730 - Trgovina na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama
2	4711 - Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama, pretežno hranom, pićem i duvanom
3	4721 - Trgovina na malo voćem i povrćem u specijalizovanim prodavnicama 4722 - Trgovina na malo mesom i proizvodima od mesa u specijalizovanim prodavnicama 4723 - Trgovina na malo ribom, ljuskarima i mjekušcima u specijalizovanim prodavnicama 4724 - Trgovina na malo hljebom, tjesteninama, kolačima i slatkišima u specijalizovanim prodavnicama 4725 - Trgovina na malo pićima u specijalizovanim prodavnicama 4726 - Trgovina na malo proizvodima od duvana u specijalizovanim prodavnicam 4729 - Ostala trgovina na malo hranom u specijalizovanim prodavnicama
4	4773 - Trgovina na malo farmaceutskim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama – apotekama 4774 - Trgovina na malo medicinskim i ortopedskim pomagalima u specijalizovanim prodavnicam 4775 - Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama

5	4751 - Trgovina na malo tekstilom u specijalizovanim prodavnicama 4771 - Trgovina na malo odjećom u specijalizovanim prodavnicama 4772 - Trgovina na malo obućom i predmetima od kože u specijalizovanim prodavnicama 4759 - Trgovina na malo namještajem, opremom za osvjetljenje i ostalim predmetima za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 4753 - Trgovina na malo tepisima, zidnim i podnim oblogama u specijalizovanim prodavnicam 4763 - Trgovina na malo muzičkim i video zapisima u specijalizovanim 4743 - Trgovina na malo audio i video opremom u specijalizovanim prodavnicama 4754 - Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 4752 - Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u specijalizovanim prodavnicama 4761 - Trgovina na malo knjigama u specijalizovanim prodavnicama 4762 - Trgovina na malo novinama i kancelarijskim materijalom u specijalizovanim prodavnicama 4764 - Trgovina na malo sportskom opremom u specijalizovanim prodavnicam 4765 - Trgovina na malo igrama i igračkama u specijalizovanim prodavnicama 4776 - Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, đubrivima, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce 4777 - Trgovina na malo satovima i nakitom u specijalizovanim prodavnicama 4778 - Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama 4741 - Trgovina na malo kompjuterima, perifernim jedinicama i softverom u specijalizovanim prodavnicama 4742 - Trgovina na malo telekomunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama
6	4779 - Trgovina na malo polovnom robom u prodavnicama
7	4791 - Trgovina na malo posredstvom pošte ili preko interneta 4781 - Trgovina na malo hranom, pićima i duvanskim proizvodima na tezgama i pijacama 4782 - Trgovina na malo tekstilom, odjećom i obućom na tezgama i pijacama 4789 - Trgovina na malo ostalom robom na tezgama i pijacama 4799 - Ostala trgovina na malo izvan prodavnica, tezgi i pijaca
8	4719 - Ostala trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama

Alokacija je urađena Neymanovim algoritmom.

Definicije osnovnih obilježja – indikatora

Ukupan promet bez PDV predstavlja vrijednost ukupnog prometa koji je privredno društvo ostvarilo u trgovini na malo u toku izvještajnog mjeseca na teritoriji Crne Gore i iskazuje se u eurima. Obuhvata se ukupan promet umanjen za o*bračunati PDV.*

Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama

Istraživanje o indeksu prometa u trgovini na malo prema robnim grupama je usklađeno sa Regulativom EU br. 2019/2152 i Klasifikacijom djelatnosti KD 2010.

Povjerljivost podataka

Podaci dobijeni od izvještajnih jedinica predstavljaju službenu tajnu i koriste se isključivo u statističke svrhe i ne mogu se objavljivati niti stavljati na raspolaganje bilo kom korisniku. Rezultati istraživanja objavljuju se na agregiranom nivou i u potpunosti je obezbijeđena tajnost individualnih podataka.

Organizacija istraživanja

U skladu sa Planom i Programom statističkih istraživanja, organizacija istraživanja se odnosi na pripremu upitnika i uputstava izvještajnim jedinicama, prikupljanje, obradu i diseminaciju podataka.

Diseminacija

Indeks prometa u trgovini na malo prema robnim grupama objavljuje se shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka u Trogodišnjem saopštenju o indeksu prometa u trgovini na malo prema robnim grupama i Statističkom godišnjaku na sajtu Uprave za statistiku.

Revizija podataka

Uprava za statistiku je usvojila Politiku revizije i ista je dostupna na web sajtu. U istraživanju Indeks prometa u trgovini na malo po robnim grupama se koriste redovne revizije. Velike i neplanirane revizije se koriste samo u posebnim slučajevima definisanim politikom revizije.

Broj: 22-041/25-4878/2

Podgorica, 18. 11. 2026. godine