

SAOPŠTENJE 78/2024

Datum objave:
13.06.2024.

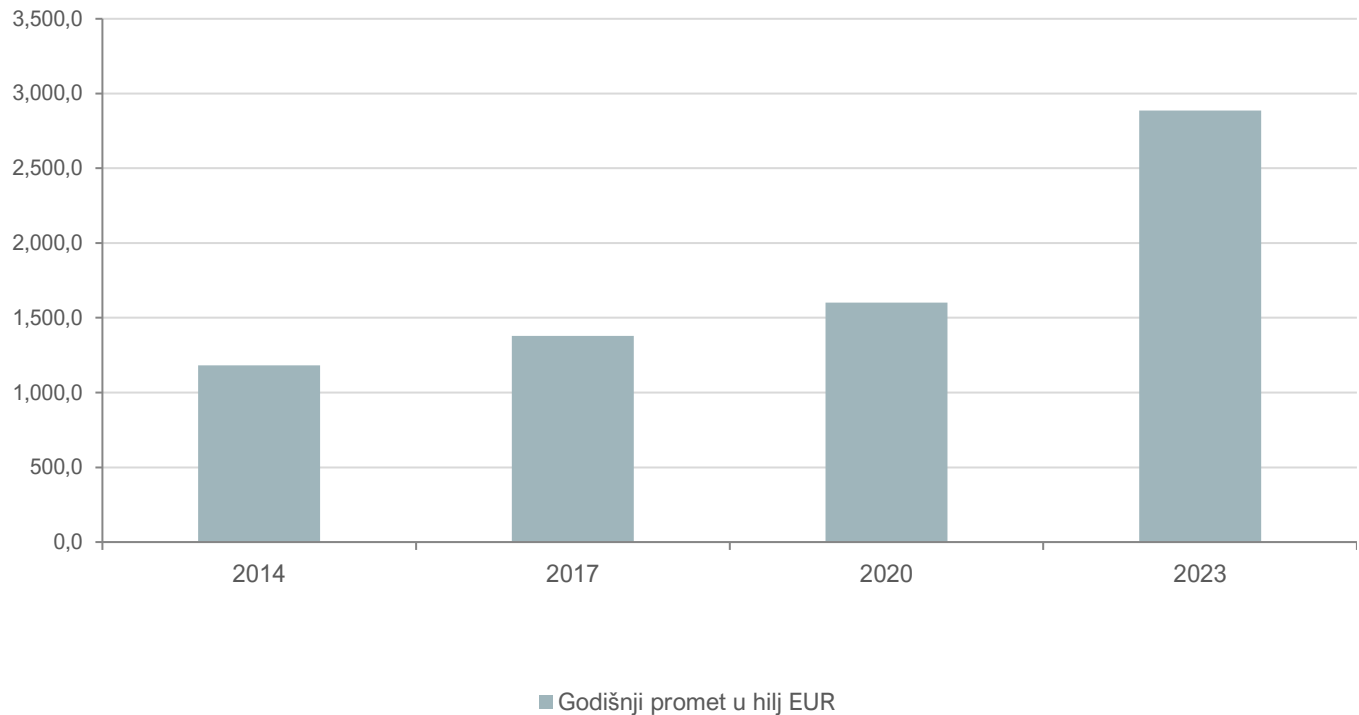
Preliminarni podaci

Promet u trgovini na malo prema robnim grupama

2023. godina

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u 2023. godini iznosio je 2 887 mil. EUR. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 40,4% ukupnog prometa u trgovini na malo.

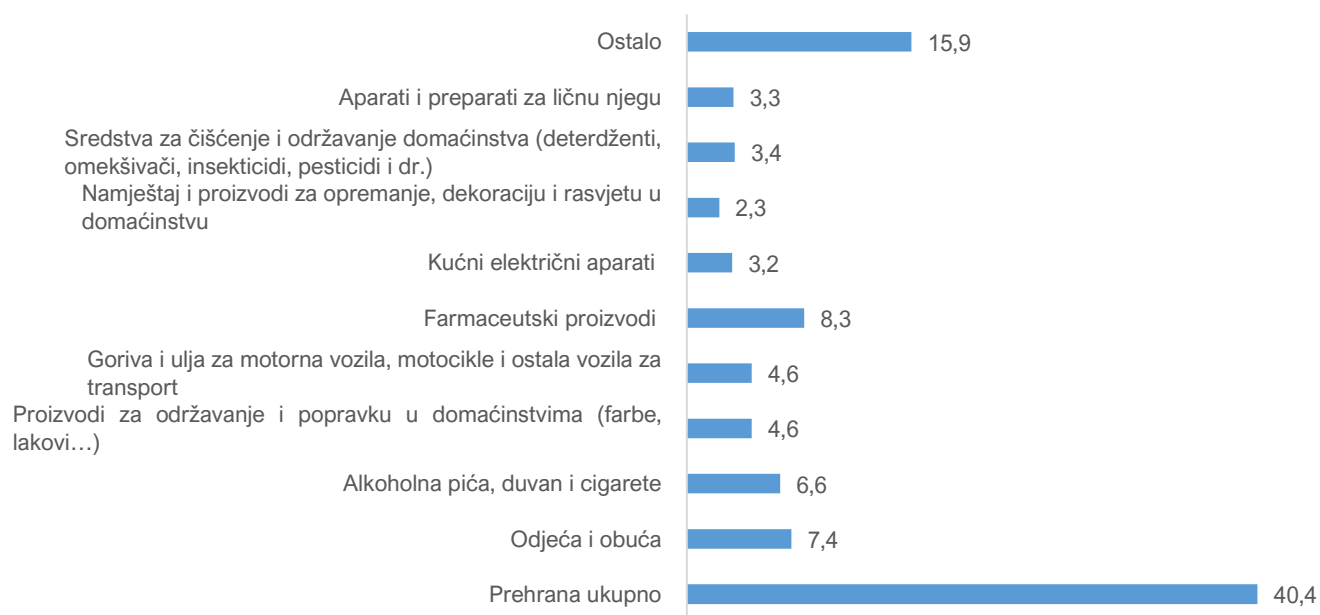
Grafik 1. Godišnji promet u trgovini na malo, 2014-2023, u mil. EUR



U tabeli 1. su predstavljena procentualna učešća pojedinih robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na malo.

Tabela 1. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na malo, 2017-2023, u %

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO	2014	2017	2020	2023
Ukupno	100,0	100,0	100,0	100,0
Hljeb, tjestenine i peciva	5,2	5,1	5,3	5,0
Meso, riba i prerađevine	9,2	8,3	9,2	9,3
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	3,5	3,3	5,1	5,7
Ulja i mast	2,3	2,1	2,3	2,0
Voće i povrće (svježe i smrznuto)	2,5	2,4	3,8	3,9
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera	3,7	3,6	4,8	4,9
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi i izvorska voda i dr.)	3,9	3,7	4,9	5,1
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	7,2	6,9	6,3	4,5
Alkoholna pića	3,6	3,8	2,5	3,4
Duvan i cigarete	3,8	4,5	3,6	3,2
Odjevne tkanine svih vrsta	1,1	1,0	0,4	0,9
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	3,9	4,3	3,5	3,0
Obuća (muška, ženska, dječija i sportska)	5,0	4,8	3,7	3,5
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvu (parket, keramičke pločice, tapeti, cement, stakla za prozore i dr.)	6,3	5,8	4,5	4,6
Lož ulje, butan gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	0,2	0,2	0,1	0,1
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu	3,3	3,2	2,2	2,3
Tepisi i podne obloge	0,1	0,1	0,5	0,8
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	0,2	0,2	0,2	0,4
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje, štednjaci, usisivači, TA peći, klima uređaji, grejalice)	3,4	4,2	0,3	2,3
Ostali električni aparati kućni aparati (pegle, mikseri idr.)	0,5	0,7	1,0	0,9
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor	0,8	0,7	0,4	0,8
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručne kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate i dr	1,7	2,2	2,5	2,0
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (omekšivači, insekticidi, pesticidi idr)	2,5	2,5	3,5	3,4
Farmaceutski proizvodi (ljekovi, vitamini, vakcine i dr.)	3,5	4,0	7,1	7,3
Medicinski proizvodi (aparati za terapiju, termometri, mehanička kontraceptivna sredstva, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr.)	0,4	0,4	0,6	1,0
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	3,6	4,1	4,5	4,6
Telefoni i telefaks aparati	0,2	0,2	1,5	1,0
Radio i TV uređaji, videorekorderi, kasetofoni, stereo sistemi i oprema za njih i dr.	1,6	1,7	1,8	1,5
Fotografska i optička oprema (kamera i fotoaparati)	0,0	0,0	0,1	0,1
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature	1,0	1,1	2,5	2,3
Mediji za snimanje i snimljeni (ploče, CD, trake)	0,2	0,2	0,1	0,1
Trajna dobra za rekreaciju	0,2	0,2	0,1	0,2
Igračke, oprema za sport, kampovanje, rekreaciju	0,4	0,4	0,6	0,7
Cvijeće, sadnice, sjeme i sve vrste đubriva	0,5	0,5	0,1	0,4
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sredstva	0,2	0,2	0,7	1,1
Knjige, novine i pisaći materijal	1,9	1,7	1,0	1,2
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme i dr.)	2,1	2,0	2,6	2,5
Ostali preparati za ličnu njegu	0,7	0,6	0,7	0,8
Ostalo	9,6	9,1	5,4	3,2

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na malo, u %

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika trgovine na malo obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 47 - Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).


Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Promet u trgovini na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org 

@monstat_me 

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore 