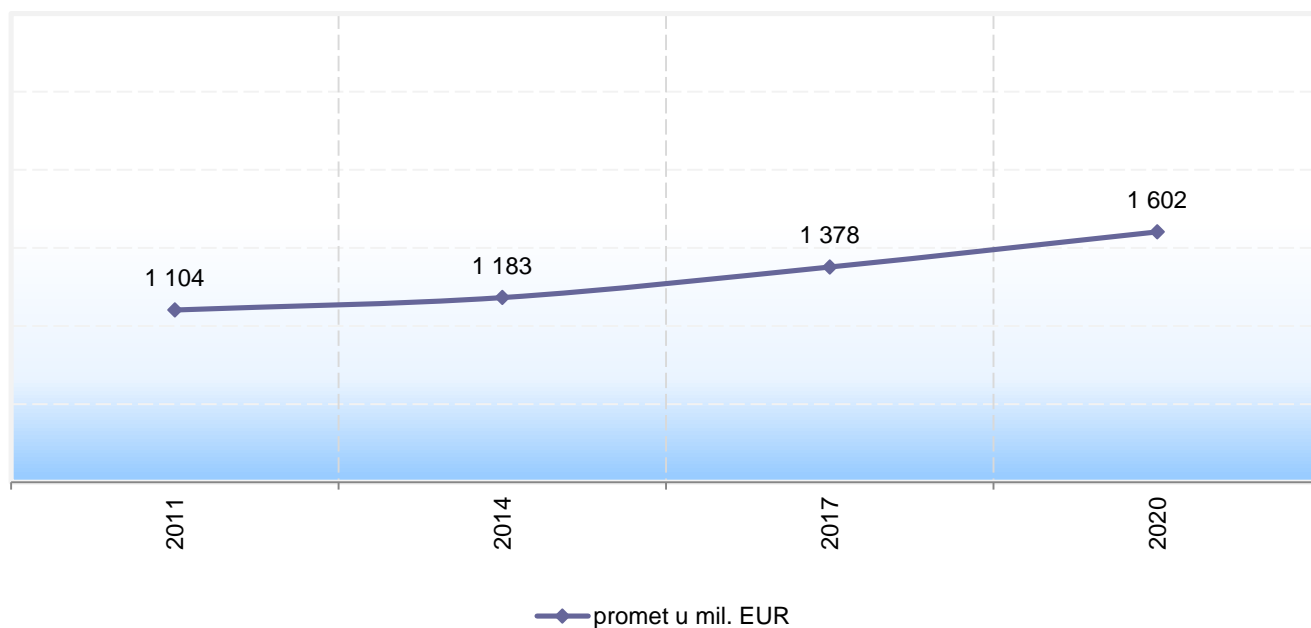


## Promet u trgovini na malo prema robnim grupama 2020. godina

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u 2020. godini iznosio je 1 602 mil. EUR. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 41,7% ukupnog prometa u trgovini na malo.

**Grafik 1. Godišnji promet u trgovini na malo, 2011-2020, u hilj. EUR<sup>1</sup>**

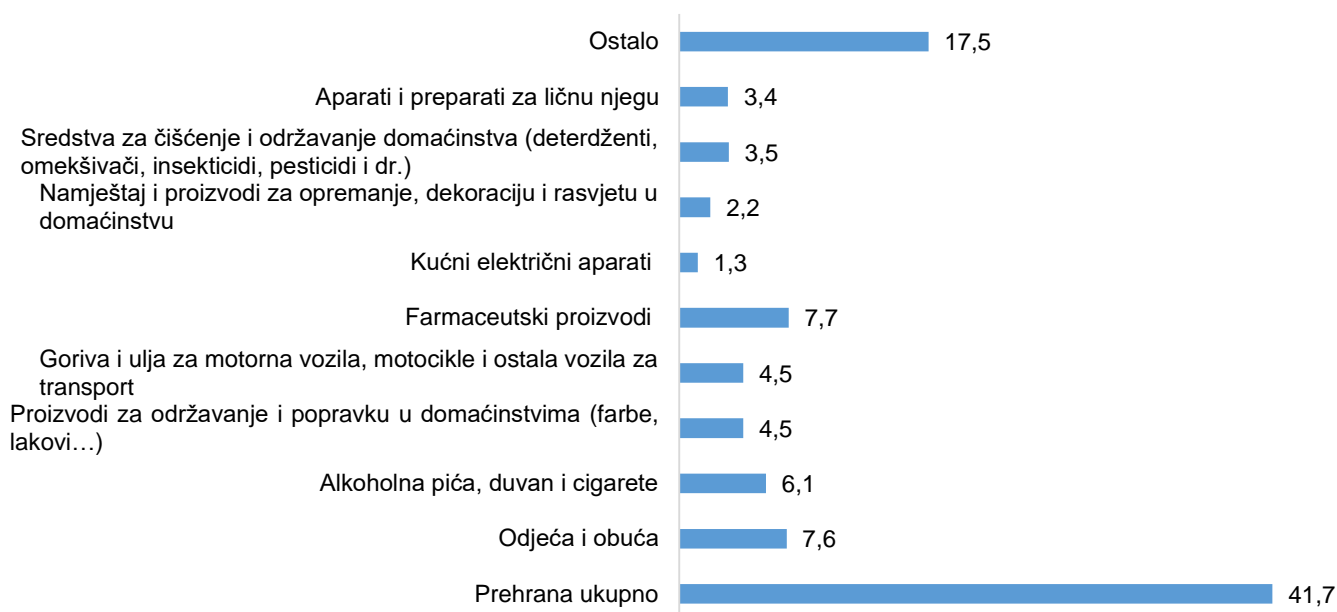


<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksu prometa u trgovini na malo su dostupni na linku: [Podaci](#)

**Tabela 1. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na malo, 2011-2020, u %**

<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO</b>	<b>2011</b>	<b>2014</b>	<b>2017</b>	<b>2020</b>
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hljeb, tjestenine i peciva	4,9	5,2	5,1	5,3
Meso, riba i prerađevine	7,8	9,2	8,3	9,2
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	3,6	3,5	3,3	5,1
Ulja i mast	2,4	2,3	2,1	2,3
Voće i povrće (svježe i smrtnuto)	2,3	2,5	2,4	3,8
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera	3,7	3,7	3,6	4,8
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi i izvorska voda i dr.)	4,2	3,9	3,7	4,9
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	5,9	7,2	6,9	6,3
Alkoholna pića	3,9	3,6	3,8	2,5
Duvan i cigarete	4,0	3,8	4,5	3,6
Odjevne tkanine svih vrsta	0,9	1,1	1,0	0,4
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	3,3	3,9	4,3	3,5
Obuća (muška, ženska, dječija i sportska)	4,4	5,0	4,8	3,7
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvu (parket, keramičke pločice, tapeti, cement, stakla za prozore i dr.)	6,0	6,3	5,8	4,5
Lož ulje, butan gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	0,2	0,2	0,2	0,1
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu	2,9	3,3	3,2	2,2
Tepisi i podne obloge	0,1	0,1	0,1	0,5
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	0,3	0,2	0,2	0,2
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje, štednjaci, usisivači, TA peći, klima uređaji, grejalice)	3,4	3,4	4,2	0,3
Ostali električni aparati kućni aparati (pegle, mikseri idr.)	0,5	0,5	0,7	1,0
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor	0,8	0,8	0,7	0,4
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručne kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate i dr.	1,6	1,7	2,2	2,5
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr)	2,1	2,5	2,5	3,5
Farmaceutski proizvodi (lijekovi, vitamini, vakcine i dr.)	3,3	3,5	4,0	7,1
Medicinski proizvodi (aparati za terapiju, termometri, mehanička kontraceptivna sredstva, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr.)	0,4	0,4	0,4	0,6
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	3,7	3,6	4,1	4,5
Telefoni i telefaks aparati	0,1	0,2	0,2	1,5
Radio i TV uređaji, videorekorderi, kasetofoni, stereo sistemi i oprema za njih i dr.	1,5	1,6	1,7	1,8
Fotografska i optička oprema (kamera i fotoaparati)	0,0	0,0	0,0	0,1
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature	1,0	1,0	1,1	2,5
Mediji za snimanje i snimljeni (ploče, CD, trake)	0,2	0,2	0,2	0,1
Trajna dobra za rekreaciju	0,2	0,2	0,2	0,1
Igračke, oprema za sport, kampovanje, rekreaciju	0,3	0,4	0,4	0,6
Cvijeće, sadnice, sjeme i sve vrste đubriva	0,5	0,5	0,5	0,1
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sredstva	0,1	0,2	0,2	0,8
Knjige, novine i pisači materijal	1,6	1,9	1,8	1,0
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme i dr.)	2,2	2,1	2,1	2,7
Ostali preparati za ličnu njegu	0,5	0,6	0,6	0,7
Ostalo	15,2	9,6	9,1	5,4

**Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na malo, u %**



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika trgovine na malo obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 47 - Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

**Milena JOLIĆ, Jelena PRELEVIĆ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---