

SAOPŠTENJE 82-2/2024

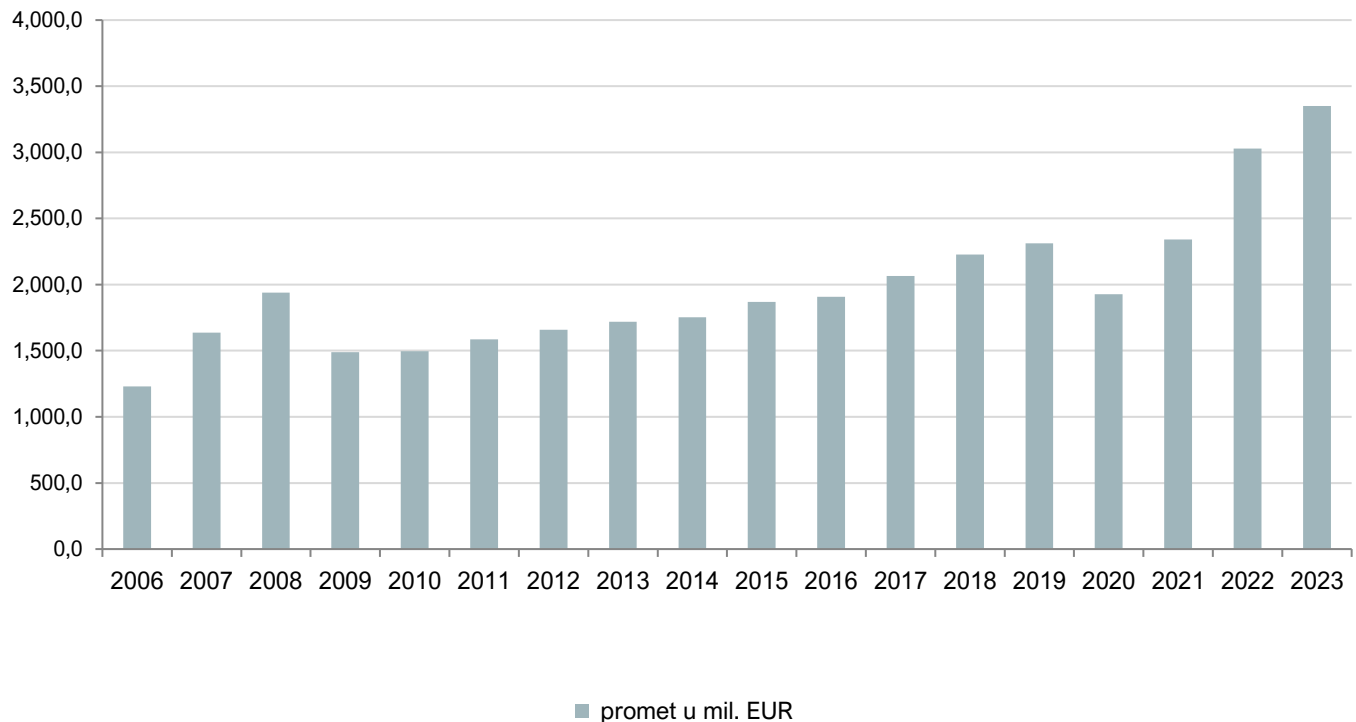
Datum objave:  
03.10.2024.

## Promet u trgovini na veliko

### 2023. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2023. godini iznosio je 3 532 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 16,6% u odnosu na 2022. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 29,2% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

**Grafik 1.** Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR



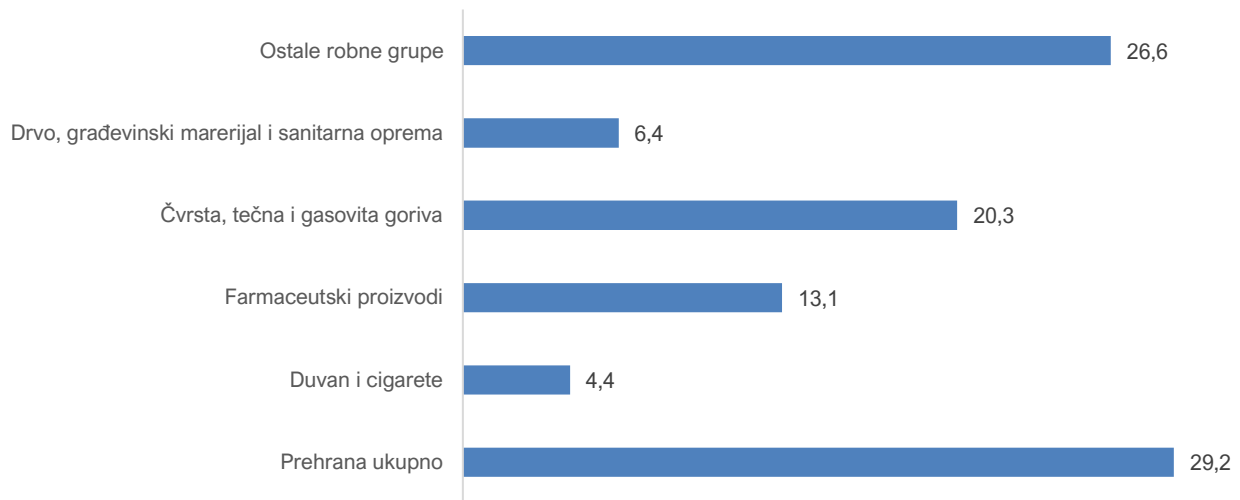
❖ **Godišnji promet** - godišnji promet u trgovini na veliko u milionima EUR

Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	<u>2022</u> 2021	<u>2023</u> 2022
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>129,3</b>	<b>116,6</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	119,2	117,3
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	125,7	121,4
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	129,6	115,4
Voće i povrće	118,9	125,1
Šećer, čokolada i slatkiši	124,7	119,9
Kafa, čajevi, kakao i začini	124,3	121,7
Bezalkoholna i alkoholna pića	117,4	136,1
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	113,3	134,4
Duvan i cigarete	147,3	120,3
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	128,1	129,7
Obuća i kožna galanterija	129,6	114,7
Namještaj, tepisi i podne obloge	146,2	96,5
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	145,3	100,4
Porculan i staklo	130,3	108,1
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	136,0	86,8
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	121,2	118,9
Farmaceutski proizvodi	104,3	123,6
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	132,5	124,5
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	125,7	103,8
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	145,4	99,6
Metalni proizvodi i rude	120,6	137,7
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	125,6	136,5
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	142,3	94,3
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	110,2	125,3
Otpaci i ostaci	126,6	119,9
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	138,5	125,6
Ostalo	232,3	129,7

Tabela 2. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2022	2023
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,3	1,3
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,4	5,6
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,4
Voće i povrće	2,4	2,5
Šećer, čokolada i slatkiši	3,6	3,7
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,2	1,2
Bezalkoholna i alkoholna pića	7,4	8,6
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	3,3	3,8
Duvan i cigarete	4,3	4,4
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,9	3,2
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	4,5	3,7
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	2,1	1,8
Porculan i staklo	0,7	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,6	1,2
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,6	4,7
Farmaceutski proizvodi	12,3	13,1
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,7	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	23,8	20,3
Metalni proizvodi i rude	1,1	1,3
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	5,4	6,4
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,6	1,3
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,3	0,4
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	4,1	4,4
Ostalo	2,2	2,6

**Grafik 2.** Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika trgovine na veliko obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su privredna društva isporučila preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).


Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

**Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Promet u trgovini na veliko](#)**

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora  
contact@monstat.org

Kontakt za medije:  
mediji@monstat.org 

@monstat\_me 

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore 