

SAOPŠTENJE 90-2/2025

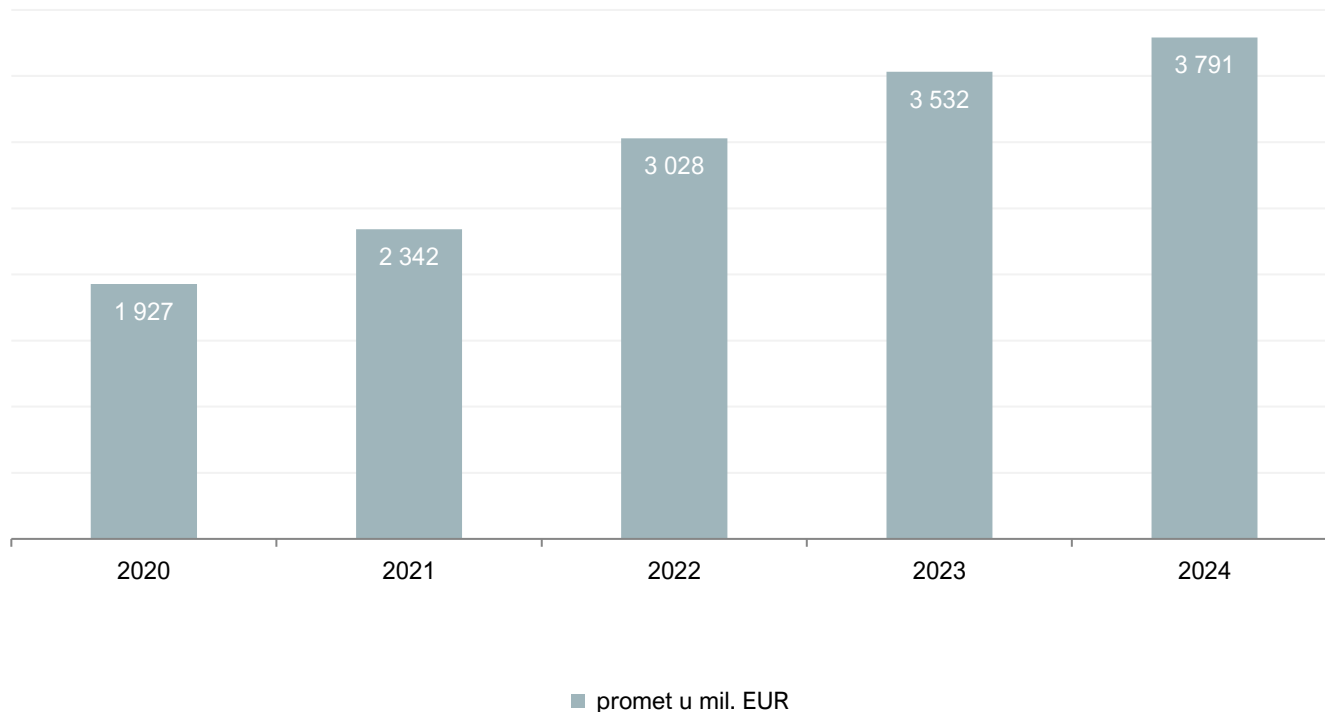
Datum objave:  
01.10.2025.

## Promet u trgovini na veliko

### 2024. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2024. godini iznosio je 3 791 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 7,3% u odnosu na 2023. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 29,9% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

**Grafik 1.** Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR



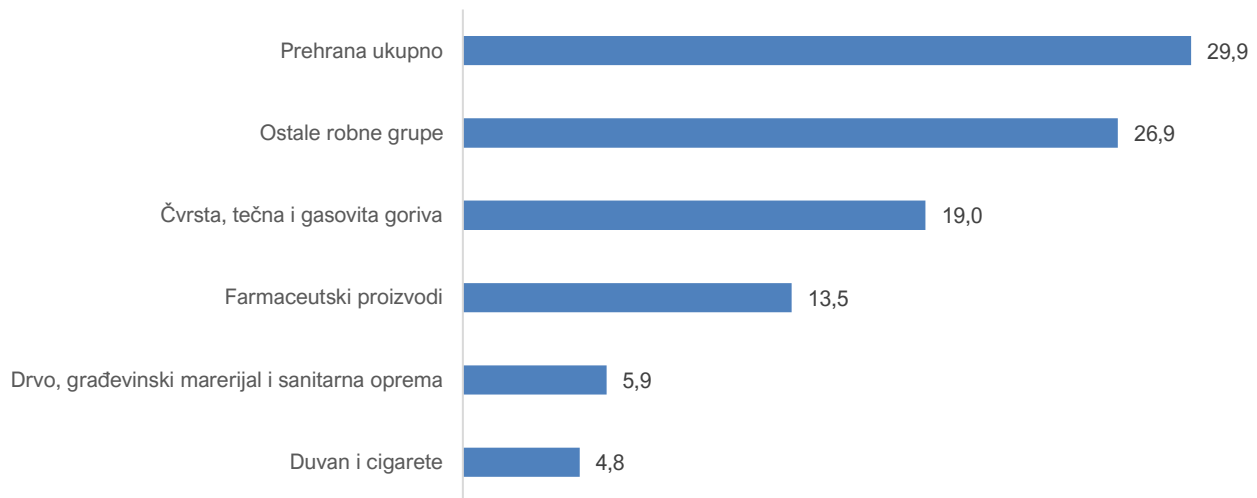
❖ **Godišnji promet** - godišnji promet u trgovini na veliko u milionima EUR

Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama

<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO</b>	<b>2023 2022</b>	<b>2024 2023</b>
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>116,6</b>	<b>107,3</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	117,3	113,6
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	121,4	107,8
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	115,4	110,4
Voće i povrće	125,1	117,5
Šećer, čokolada i slatkiši	119,9	111,4
Kafa, čajevi, kakao i začini	121,7	115,0
Bezalkoholna i alkoholna pića	136,1	105,2
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	134,4	111,7
Duvan i cigarete	120,3	116,1
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	129,7	120,5
Obuća i kožna galanterija	114,7	105,4
Namještaj, tepisi i podne obloge	96,5	107,6
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	100,4	110,4
Porculan i staklo	108,1	104,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	86,8	105,8
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	118,9	114,9
Farmaceutski proizvodi	123,6	111,0
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	124,5	103,9
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	103,8	113,9
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	99,6	100,6
Metalni proizvodi i rude	137,7	104,3
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	136,5	100,1
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	94,3	101,6
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	125,3	103,5
Otpaci i ostaci	119,9	101,2
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	125,6	109,8
Ostalo	129,7	90,1

**Tabela 2.** Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,3	1,4
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,6	5,7
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,4
Voće i povrće	2,5	2,8
Šećer, čokolada i slatkiši	3,7	3,8
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,2	1,3
Bezalkoholna i alkoholna pića	8,6	8,5
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	3,8	4,0
Duvan i cigarete	4,4	4,8
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	3,2	3,6
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,7	3,7
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,8	1,8
Porculan i staklo	0,6	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,2	1,2
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,7	5,0
Farmaceutski proizvodi	13,1	13,5
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,7	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	20,3	19,0
Metalni proizvodi i rude	1,3	1,3
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,4	5,9
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,3	1,2
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,4	0,4
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	4,4	4,5
Ostalo	2,6	2,1

**Grafik 2.** Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika trgovine na veliko obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su privredna društva isporučila preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).


Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:  
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

***Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Promet u trgovini na veliko](#)***

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora  
contact@monstat.org

Kontakt za medije:  
mediji@monstat.org 

@monstat\_me 

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore 