

SAOPŠTENJE 78/2026

Preliminarni podaci

Promet u trgovini na veliko

2025. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2025. godini iznosio je 4 102 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 8,2% u odnosu na 2024. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 30,0% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR

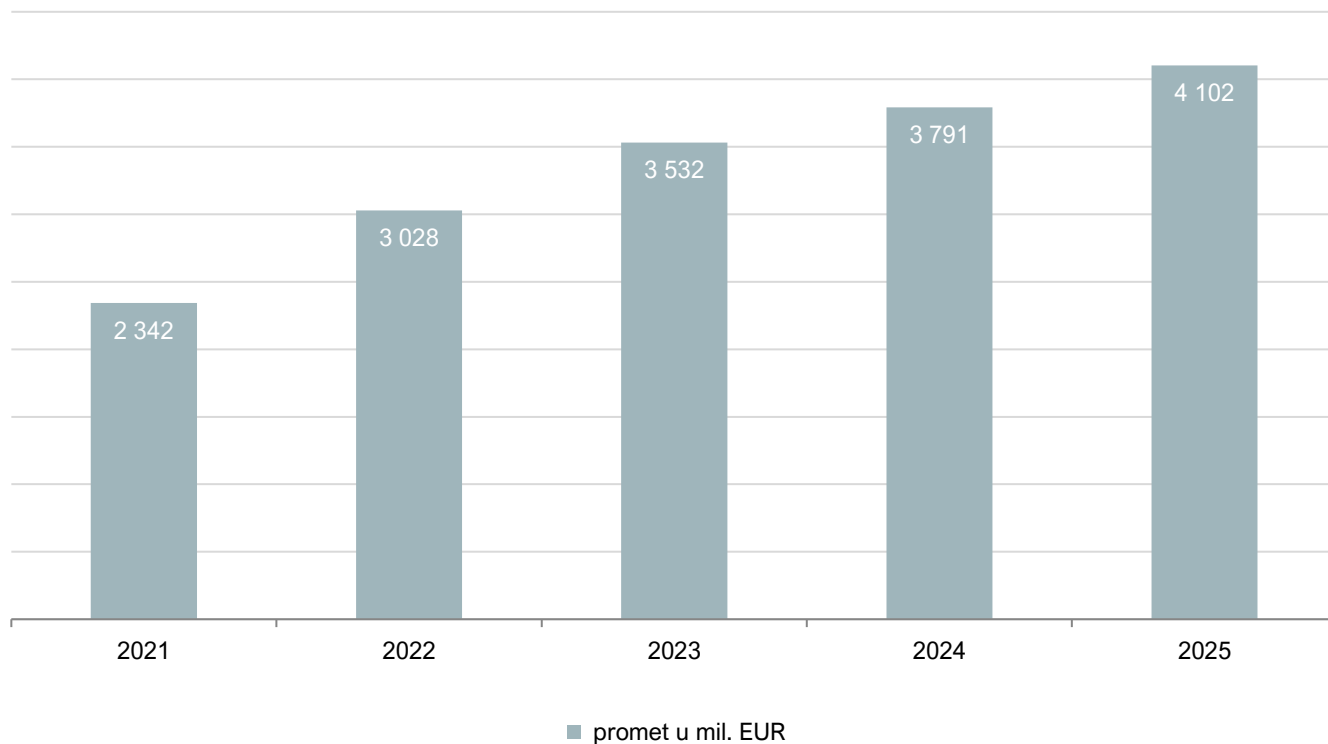
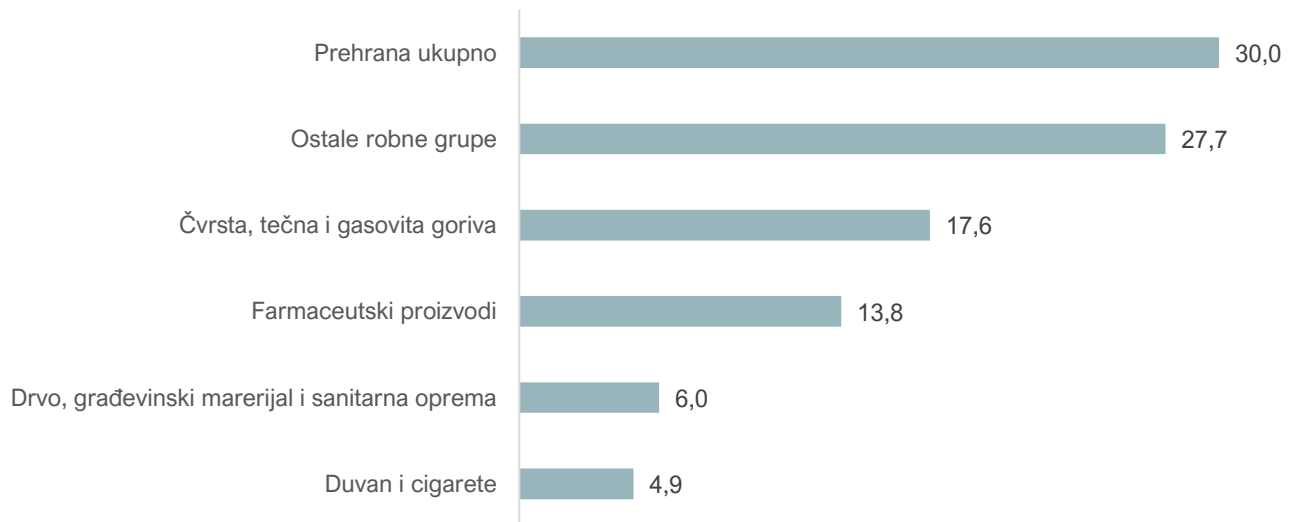


Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2024 2023	2025 2024
Ukupno (01-27)	107,3	108,2
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	113,6	111,0
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	107,8	112,3
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	110,4	109,3
Voće i povrće	117,5	111,7
Šećer, čokolada i slatkiši	111,4	100,1
Kafa, čajevi, kakao i začini	115,0	122,8
Bezalkoholna i alkoholna pića	105,2	107,0
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	111,7	107,5
Duvan i cigarete	116,1	110,4
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	120,5	97,1
Obuća i kožna galanterija	105,4	114,9
Namještaj, tepisi i podne obloge	107,6	123,2
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	110,4	112,2
Porculan i staklo	104,6	109,2
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	105,8	109,5
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	114,9	107,3
Farmaceutski proizvodi	111,0	110,5
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	103,9	100,6
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	113,9	104,7
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	100,6	100,1
Metalni proizvodi i rude	104,3	97,7
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	100,1	110,3
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	101,6	101,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	103,5	108,7
Otpaci i ostaci	101,2	105,5
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	109,8	130,8
Ostalo	90,1	101,2

Tabela 2. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2024	2025
Ukupno (01-27)	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,4	1,4
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,7	5,9
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,5
Voće i povrće	2,8	2,9
Šećer, čokolada i slatkiši	3,8	3,5
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,3	1,5
Bezalkoholna i alkoholna pića	8,5	8,4
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	4,0	4,0
Duvan i cigarete	4,8	4,9
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	3,6	3,2
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,7	4,2
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,8	1,9
Porculan i staklo	0,6	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,2	1,2
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	5,0	5,0
Farmaceutski proizvodi	13,5	13,8
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,7	0,6
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	19,0	17,6
Metalni proizvodi i rude	1,3	1,1
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	5,9	6,0
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,2	1,1
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,4	0,4
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	4,5	5,4
Ostalo	2,1	2,1

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika trgovine na veliko obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su privredna društva isporučila preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Promet u trgovini na veliko](#)