CRNA GORA

UPRAVA ZA STATISTIKU

METODOLOGIJA

PROMET U TRGOVINI NA VELIKO

86	METODOLOŠKO UPUTSTVO	86

Podgorica, novembar 2026. godine

Sadržaj:

Pravni osnov 3
METODOLOŠKE OSNOVE 3
Cilj statističkog istraživanja 3
Izvori i metodi prikupljanja podataka 3
Jedinice posmataranja 3
Obuhvat istraživanja 3
Definicije osnovnih obilježja – indikatora 4
Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama 4
Povjerljivost podataka 4
Organizacija istraživanja 4
Diseminacija 4
Revizija podataka 4

Pravni osnov

Pravni osnov za sprovođenje istraživanja o trgovini na veliko je Zakon o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike („Službeni list CG“, br. 18/12, 47/19 i 23/25) i Godišnji plan zvanične statistike.

METODOLOŠKE OSNOVE

Cilj statističkog istraživanja

Cilj istraživanja je prikupljanje podataka neophodnih za obračun indeksa prometa u trgovini na veliko, na nivou robnih grupa prema COICOP klasifikaciji.

Izvori i metodi prikupljanja podataka

Metod istraživanja je uzorački.

Podaci se prikupljaju godišnjim istraživanjem o prometu u trgovini na veliko (TRG-16V), na uzorku izvještajnih jedinica koje predstavljaju kretanje ukupnog prometa robe.

Upitnike i uputstva izvještajna jedinica dobija od nadležne statističke službe.

U istraživanju o prometu u trgovini na veliko za prikupljanje podataka primjenjuje se izvještajni metod.

Jedinice posmataranja

Jedinice posmatranja su privredna društva čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko i koja su u Statističkom Biznis registru obuhvaćena u oblasti 46 klasifikacije djelatnosti KD 2010 kao i privredna društva (KAU) čije poslovne jedinice se bave trgovinom na veliko.

Obuhvat istraživanja

Okvir za uzorak formiran je na osnovu podataka iz Statističkog Biznis registra, a koji obuhvata sve aktivne poslovne subjekte iz oblasti trgovine na veliko (oblast 46, klasifikacija djelatnosti KD 2010) kao i privredna društva (KAU) čije poslovne jedinice se bave trgovinom na veliko. Iz okvira su isključena preduzeća čiji je promet jednak nuli.

Uzorak: Stratifikovani uzorak.

Izrada uzorka i upotrijebljeni metod ocjene:

Inicijalni ponder W, W = 1/f, gdje je f = nh/Nh (nh – veličina uzorka u određenoj klasi preduzeća, Nh – ukupan broj preduzeća u toj klasi dobijenih iz baze podataka). U zavisnosti od rezultata dobijenih sa terena, inicijalni ponder je korigovan za stopu neodaziva.

Stratifikacija uzorka se vrši prema veličini prometa i prema grupama djelatnosti preduzeća.

Prema veličini prometa preduzeća su klasifikovana u pet klasa u skladu sa računovodstvenim standardima što je prikazano u tabeli 1:

Tabela 1. Klase po prometu

Klasa	Promet, EUR
1	0 - 24 999
2	25 000 - 199 999
3	200 000 - 999 999
4	1 000 000 - 4 999 999
5	više od 5 000 000

Definicije osnovnih obilježja – indikatora

Promet robe bez PDV-a je vrijednost ukupnog prometa koji je preduzeće ostvarilo u trgovini na veliko u toku izvještajne godine na teritoriji Crne Gore, umanjen za iznos PDV-a i iskazuje se u eurima. Ovi podaci se daju na osnovu knjigovodstvene evidencije.

Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama

Istraživanje o trgovini na veliko usklađeno je sa Klasifikacijom djelatnosti KD 2010 i COICOP Klasifikacijom.

Povjerljivost podataka

Podaci dobijeni od izvještajnih jedinica predstavljaju službenu tajnu i koriste se isključivo u statističke svrhe i ne mogu se objavljivati niti stavljati na raspolaganje bilo kom korisniku. Rezultati istraživanja objavljuju se na agregiranom nivou i u potpunosti je obezbijeđena tajnost individualnih podataka.

Organizacija istraživanja

U skladu sa Planom i Programom statističkih istraživanja, organizacija istraživanja se odnosi na pripremu upitnika i uputstava izvještajnim jedinicama, prikupljanje, obradu i diseminaciju podataka.

Diseminacija

Promet u trgovini na veliko objavljuje se shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka u Godišnjem saopštenju o prometu u trgovini na veliko i Statističkom godišnjaku na sajtu Uprave za statistiku.

Revizija podataka

Uprava za statistiku je usvojila politiku revizije i ista je dostupna na web sajtu Politika revizije. U istraživanju Indeks prometa u trgovini na veliko se koriste redovne revizije. Velike i neplanirane revizije se koriste samo u posebnim slučajevima definisanim politikom revizije.

Broj: 22-041/25-4878/3
Podgorica, 18. 11. 2026. godine