CRNA GORA
ZAVOD ZA STATISTIKU
S A O P Š T E NJ E
Broj: 60
Podgorica, 12. april 2018. godine

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor

Indeks potrošačkih cijena (CPI)
Mart 2018. godine(p)

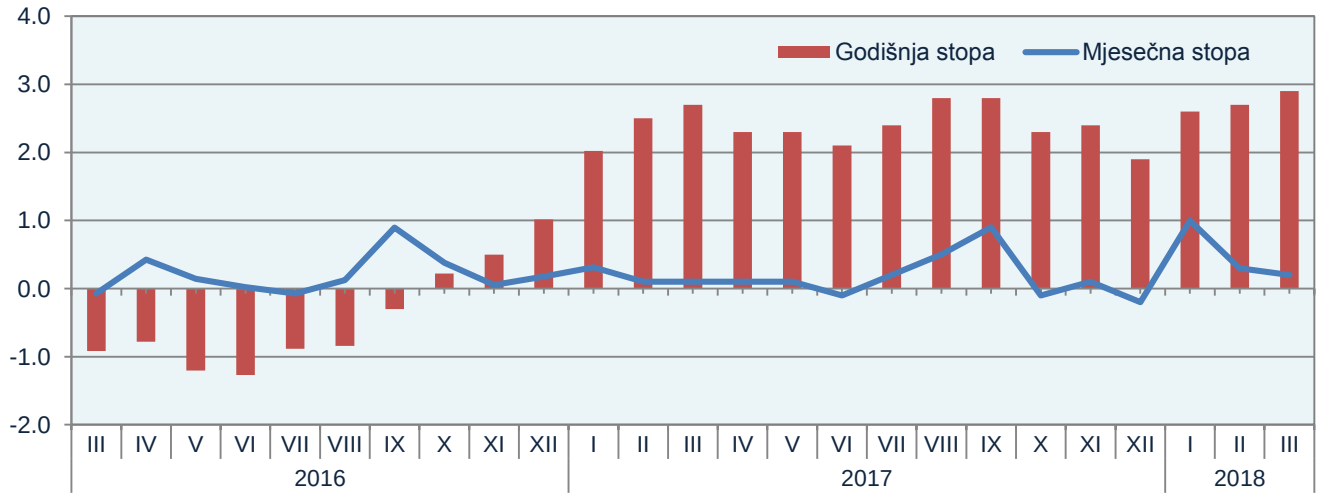
Mjesečna inflacija u martu 2018. godine iznosila je 0,2%

Mjesečna inflacija u martu 2018. godine, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je 0,2%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku više za 2,9%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: povrća; odjeće; voća; cipela i ostale obuće; kratkotrajnih dobara za rutinsko održavanje domaćinstva; mesa; mlijeka, sira i jaja; ribe i morskih plodova; ostalih uređaja, predmeta i proizvoda za ličnu njegu.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Odjeća i obuća (1,8%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,6%); Hrana i bezalkoholna pića (0,4%); Ostala dobra i usluge (0,2%); Alkoholna pića i duvan (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Prevoz (-0,3%); Hoteli i restorani (-0,3%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,2%).

Pozitivne godišnje stope inflacije u martu 2018. godine zabilježene su u grupama: Alkoholna pića i duvan (30,8%); Odjeća i obuća (6,9%); Hoteli i restorani (6,4%); Prevoz (4,4%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (2,0%); Ostala dobra i usluge (1,9%); Komunikacije (1,8%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,9%); Zdravlje (0,3%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Hrana i bezalkoholna pića (-0,6%); Rekreacija i kultura (-0,1%).

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI)



(p) - Preliminarni podaci

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Mar 2018 Ø 2015	Mar 2018 Feb 2018	Mar 2018 Mar 2017	Jan-Mar 2018 Jan-Mar 2017
00	**CPI - ukupno**	***1000,0***	**4,4**	**0,2**	**2,9**	**2,7**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*341,1*	0,9	0,4	-0,6	-0,7
02	Alkoholna pića i duvan	*40,4*	36,1	0,1	30,8	30,7
03	Odjeća i obuća	*86,1*	10,0	1,8	6,9	7,2
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*154,0*	2,4	-0,2	0,9	0,5
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*39,4*	0,3	0,6	2,0	0,7
06	Zdravlje	*40,8*	5,2	0,0	0,3	0,5
07	Prevoz	*109,4*	5,7	-0,3	4,4	4,1
08	Komunikacije	*48,5*	2,2	0,0	1,8	1,8
09	Rekreacija i kultura	*32,0*	-0,4	0,0	-0,1	-0,4
10	Obrazovanje	*18,7*	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	*47,6*	8,6	-0,3	6,4	6,7
12	Ostala dobra i usluge	*42,0*	2,2	0,2	1,9	1,8

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), mart 2018.

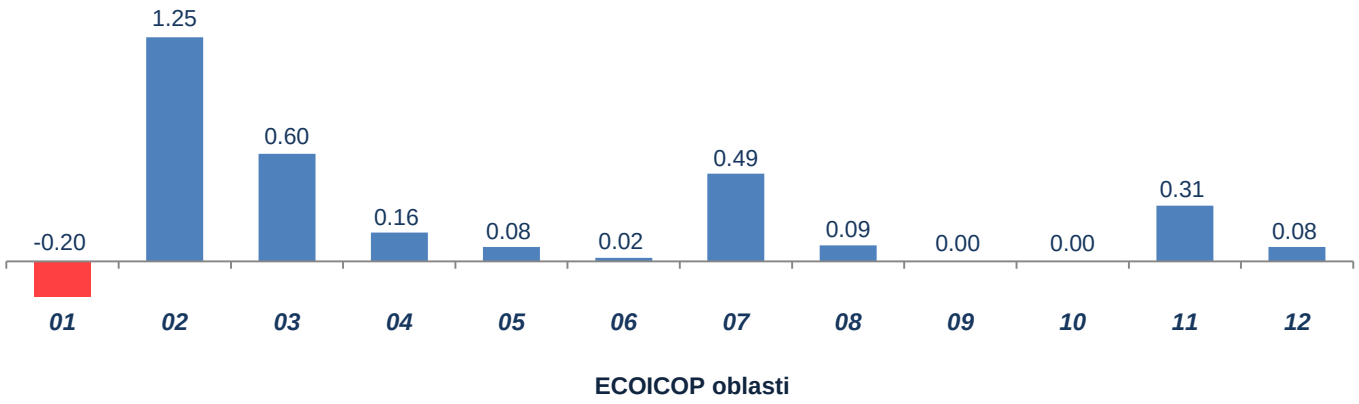


Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, mart 2018.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0117	Povrće	*33,7*	3,0	0,10
0312	Odjeća	*47,9*	2,1	0,10
0116	Voće	*20,3*	3,2	0,06
0321	Cipele i ostala obuća	*37,4*	1,3	0,05
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	*14,3*	1,9	0,03
0112	Meso	*91,0*	0,2	0,02
0114	Mlijeko, sir i jaja	*74,1*	0,2	0,02
0113	Riba i morski plodovi	*9,4*	0,8	0,01
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*21,3*	0,3	0,01
0520	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	*2,8*	-2,3	-0,01
1120	Usluge smještaja	*19,0*	-0,9	-0,02
0111	Hljeb i žitarice	*54,3*	-0,4	-0,02
0454	Čvrsta goriva	*31,0*	-1,0	-0,03
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*51,4*	-0,7	-0,04
0115	Ulja i masti	*15,3*	-2,7	-0,04

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, mart 2018.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0220	Duvan	*27,4*	42,8	1,17
0321	Cipele i ostala obuća	*37,4*	9,2	0,35
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*51,4*	5,9	0,31
0312	Odjeća	*47,9*	5,3	0,26
0451	Električna energija	*80,2*	2,6	0,21
1120	Usluge smještaja	*19,0*	9,9	0,19
0732	Prevoz putnika drumom	*20,5*	6,0	0,12
1111	Restorani, kafei i slično	*28,6*	3,4	0,10
0116	Voće	*20,3*	4,8	0,10
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	*14,3*	6,5	0,09
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	*5,3*	-5,1	-0,03
0115	Ulja i masti	*15,3*	-2,4	-0,04
0112	Meso	*91,0*	-0,6	-0,05
0114	Mlijeko, sir i jaja	*74,1*	-0,8	-0,05
0454	Čvrsta goriva	*31,0*	-2,2	-0,07
0117	Povrće	*33,7*	-6,0	-0,20

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% (10*5%=0,5% - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% (12*0,5%=0,06% - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2
Telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:
Miroslav PEJOVIĆ
Tel. +382-20-231-004
contact@monstat.org