CRNA GORA
ZAVOD ZA STATISTIKU
S A O P Š T E NJ E
Broj: 78/2
Podgorica, 12. jun 2018. godine

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor

Indeks potrošačkih cijena (CPI)
April 2018. godine

Mjesečna inflacija u aprilu 2018. godine iznosila je 0,1%

Mjesečna inflacija u aprilu 2018. godine, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je 0,1%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku više za 2,9%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: odjeće; povrća; goriva i maziva za motorna vozila; voća; šećera; ribe i morskih plodova; paket aranžmana; ulja i masti; cipela i ostale obuće.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Odjeća i obuća (0,9%); Prevoz (0,3%); Hrana i bezalkoholna pića (0,2%); Rekreacija i kultura (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,6%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-0,2%); Ostala dobra i usluge (-0,2%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Pozitivne godišnje stope inflacije u aprilu 2018. godine zabilježene su u grupama: Alkoholna pića i duvan (27,1%); Odjeća i obuća (7,7%); Hoteli i restorani (6,4%); Prevoz (3,7%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (2,0%); Komunikacije (1,8%); Ostala dobra i usluge (1,6%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,8%); Zdravlje (0,3%); Rekreacija i kultura (0,1%), dok je negativna godišnja stopa inflacije zabilježena u grupi Hrana i bezalkoholna pića (-0,1%).

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI)

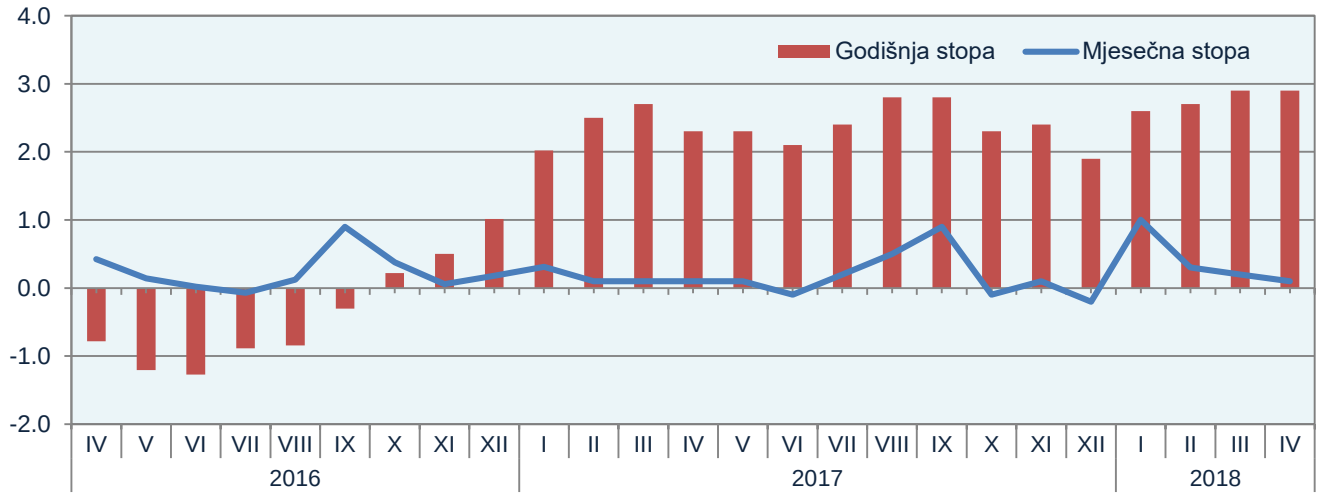

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Apr 2018 Ø 2015	Apr 2018 Mar 2018	Apr 2018 Apr 2017	Jan-Apr 2018 Jan-Apr 2017
00	**CPI - ukupno**	***1000,0***	**4,5**	**0,1**	**2,9**	**2,8**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*341,1*	1,1	0,2	-0,1	-0,5
02	Alkoholna pića i duvan	*40,4*	36,1	0,0	27,1	29,7
03	Odjeća i obuća	*86,1*	10,9	0,9	7,7	7,3
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*154,0*	1,8	-0,6	0,8	0,6
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*39,4*	0,1	-0,2	2,0	1,0
06	Zdravlje	*40,8*	5,2	0,0	0,3	0,5
07	Prevoz	*109,4*	6,0	0,3	3,7	4,0
08	Komunikacije	*48,5*	2,2	0,0	1,8	1,8
09	Rekreacija i kultura	*32,0*	-0,3	0,1	0,1	-0,2
10	Obrazovanje	*18,7*	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	*47,6*	8,6	0,0	6,4	6,6
12	Ostala dobra i usluge	*42,0*	2,0	-0,2	1,6	1,8

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), april 2018.

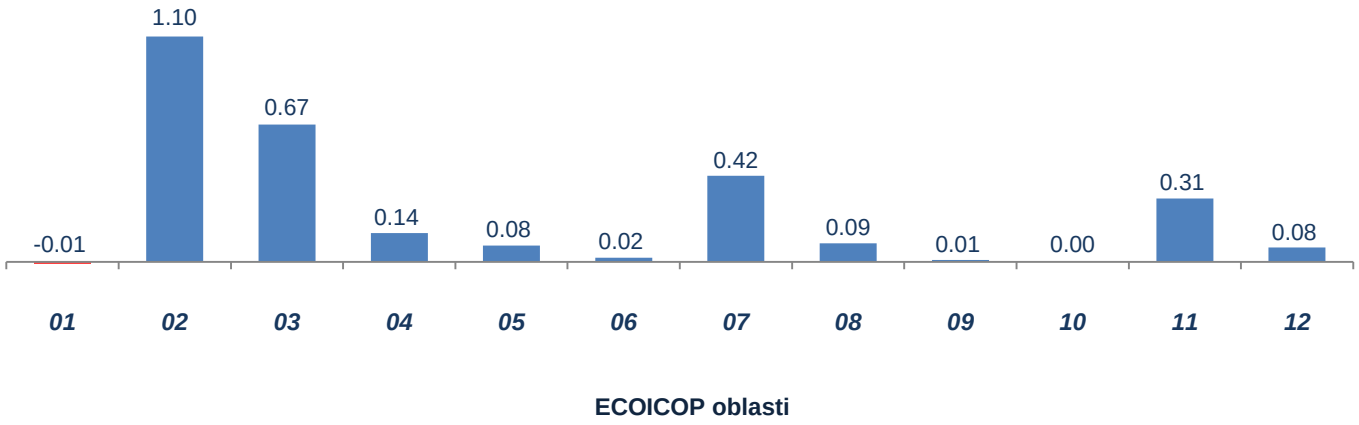

Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, april 2018.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0312	Odjeća	*47,9*	1,5	0,07
0117	Povrće	*33,7*	2,0	0,07
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*51,4*	1,0	0,05
0116	Voće	*20,3*	0,7	0,01
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	*16,3*	0,5	0,01
0113	Riba i morski plodovi	*9,4*	0,7	0,01
0960	Paket aranžmani	*4,2*	1,6	0,01
0115	Ulja i masti	*15,3*	0,4	0,01
0321	Cipele i ostala obuća	*37,4*	0,2	0,01
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*21,3*	-0,4	-0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	*74,1*	-0,1	-0,01
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	*14,3*	-0,7	-0,01
0711	Motorna vozila	*7,5*	-2,5	-0,02
0112	Meso	*91,0*	-0,2	-0,02
0454	Čvrsta goriva	*31,0*	-3,0	-0,09

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, april 2018.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0220	Duvan	*27,4*	36,5	1,00
0321	Cipele i ostala obuća	*37,4*	9,3	0,35
0312	Odjeća	*47,9*	6,6	0,32
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*51,4*	4,5	0,24
0451	Električna energija	*80,2*	2,6	0,22
1120	Usluge smještaja	*19,0*	9,5	0,18
0732	Prevoz putnika drumom	*20,5*	6,0	0,13
1111	Restorani, kafei i slično	*28,6*	3,6	0,11
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	*14,3*	6,5	0,09
0116	Voće	*20,3*	4,2	0,09
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	*5,3*	-4,0	-0,02
0114	Mlijeko, sir i jaja	*74,1*	-0,5	-0,03
0115	Ulja i masti	*15,3*	-2,3	-0,03
0117	Povrće	*33,7*	-1,7	-0,05
0112	Meso	*91,0*	-0,8	-0,06
0454	Čvrsta goriva	*31,0*	-3,7	-0,11

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% (10*5%=0,5% - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% (12*0,5%=0,06% - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Shodno Politici revizije Zavoda za statistiku, **konačni podaci** se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2
Telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:
Miroslav PEJOVIĆ
Tel. +382-20-231-004
contact@monstat.org