CRNA GORA
ZAVOD ZA STATISTIKU
S A O P Š T E NJ E
Broj: 131
Podgorica, 10. jul 2018. godine

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor

Indeks potrošačkih cijena (CPI)
Jun 2018. godine(p)

Mjesečna inflacija u junu 2018. godine iznosila je 0,2%

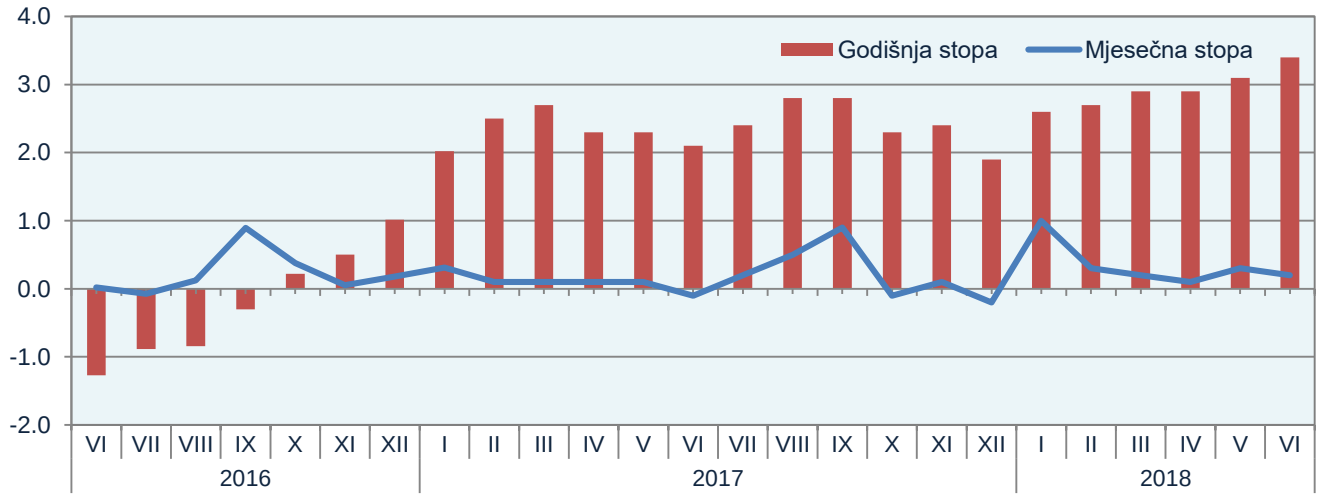
Mjesečna inflacija u junu 2018. godine, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je 0,2%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku više za 3,4%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: goriva i maziva za motorna vozila; usluga smještaja; mlijeka, sira i jaja; povrća; prevoza putnika drumom. Stopa rasta potrošačkih cijena u periodu januar-jun 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,0%.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Hoteli i restorani (3,0%); Prevoz (2,1%); Hrana i bezalkoholna pića (0,3%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-2,8%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,4%); Rekreacija i kultura (-0,3%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-0,2%); Komunikacije (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Pozitivne godišnje stope inflacije u junu 2018. godine zabilježene su u grupama: Alkoholna pića i duvan (27,1%); Prevoz (9,2%); Hoteli i restorani (5,6%); Odjeća i obuća (4,3%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (1,5%); Komunikacije (1,5%); Ostala dobra i usluge (1,3%); Hrana i bezalkoholna pića (0,9%); Zdravlje (0,2%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Rekreacija i kultura (-0,3%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,1%).

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI)



(p) - *Preliminarni podaci*

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Jun 2018 Ø 2015	Jun 2018 Maj 2018	Jun 2018 Jun 2017	Jan-Jun 2018 Jan-Jun 2017
00	**CPI - ukupno**	***1000,0***	**5,0**	**0,2**	**3,4**	**3,0**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*341,1*	1,6	0,3	0,9	-0,2
02	Alkoholna pića i duvan	*40,4*	36,4	0,0	27,1	28,8
03	Odjeća i obuća	*86,1*	7,6	-2,8	4,3	6,8
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*154,0*	1,2	-0,4	-0,1	0,5
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*39,4*	-0,2	-0,2	1,5	1,2
06	Zdravlje	*40,8*	5,2	0,0	0,2	0,4
07	Prevoz	*109,4*	9,8	2,1	9,2	5,3
08	Komunikacije	*48,5*	2,0	-0,1	1,5	1,7
09	Rekreacija i kultura	*32,0*	-0,7	-0,3	-0,3	-0,2
10	Obrazovanje	*18,7*	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	*47,6*	14,7	3,0	5,6	6,3
12	Ostala dobra i usluge	*42,0*	2,0	0,0	1,3	1,6

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), jun 2018.

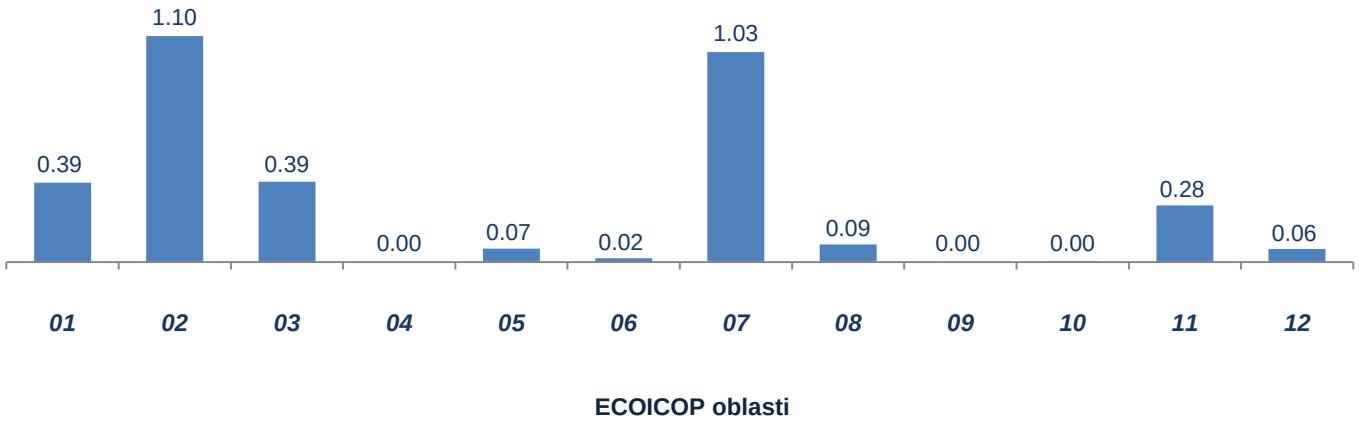


Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jun 2018.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*51,4*	4,0	0,20
1120	Usluge smještaja	*19,0*	6,9	0,13
0114	Mlijeko, sir i jaja	*74,1*	1,2	0,09
0117	Povrće	*33,7*	1,6	0,06
0732	Prevoz putnika drumom	*20,5*	1,1	0,02
0531	Veliki kućni aparati bilo električni ili ne	*6,8*	-1,0	-0,01
0115	Ulja i masti	*15,3*	-1,0	-0,01
0112	Meso	*91,0*	-0,2	-0,02
0454	Čvrsta goriva	*31,0*	-2,3	-0,07
0321	Cipele i ostala obuća	*37,4*	-2,5	-0,09
0312	Odjeća	*47,9*	-3,1	-0,15

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jun 2018.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0220	Duvan	*27,4*	36,5	1,01
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*51,4*	16,0	0,84
0117	Povrće	*33,7*	12,5	0,43
0321	Cipele i ostala obuća	*37,4*	6,5	0,25
0451	Električna energija	*80,2*	2,6	0,23
0732	Prevoz putnika drumom	*20,5*	7,2	0,15
0312	Odjeća	*47,9*	2,8	0,15
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	*14,3*	6,0	0,09
0830	Telefonske i telefaks usluge	*44,3*	1,7	0,09
1111	Restorani, kafei i slično	*28,6*	2,6	0,08
0211	Žestoka alkoholna pića	*6,8*	11,1	0,08
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	*11,0*	5,4	0,06
0113	Riba i morski plodovi	*9,4*	6,0	0,06
0114	Mlijeko, sir i jaja	*74,1*	0,4	0,05
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	*16,3*	-1,1	-0,01
0531	Veliki kućni aparati bilo električni ili ne	*6,8*	-2,9	-0,02
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	*5,3*	-4,1	-0,02
0116	Voće	*20,3*	-3,5	-0,06
0112	Meso	*91,0*	-1,3	-0,08
0454	Čvrsta goriva	*31,0*	-7,4	-0,22

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% (10*5%=0,5% - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% (12*0,5%=0,06% - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

Tel. +382-20-231-004

contact@monstat.org