

## OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

## Kvartalni indeksi / Quarterly indices

	2015 2014						I 2016 IV 2015	
		I 2015 IV 2014	II 2015 I 2015	III 2015 II 2015	IV 2015 III 2015			
<b>ZAPOSLENOST I ZARADE</b>								<b>EMPLOYMENT AND EARNINGS</b>
Broj zaposlenih	101,2	99,3	104,1	101,5	96,5	98,4		Number of employees
Lica koja traže zaposlenje	104,3	102,0	92,6	100,7	116,5	110,4		Persons looking for employment,
Nominalne zarade bez poreza i doprinosa	100,6	100,1	100,1	99,4	101,3	101,4		Nominal wages without taxes and contributions
Realne zarade bez poreza i doprinosa	99,1	100,0	98,5	99,4	101,4	102,8		Real wages without taxes and contributions
<b>CIJENE</b>								<b>PRICES</b>
Indeks potrošačkih cijena	101,5	100,1	101,6	100,0	99,9	98,6		Consumer price index
Hrana i bezalkoholna pića	102,9	101,6	101,5	100,0	99,4	98,7		Food and non-alcohol beverages
Odjeća i obuća	103,6	97,8	101,1	98,5	107,8	95,7		Clothing and footwear
Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	100,1	100,0	100,4	100,6	100,1	100,4		Furnishings, household equip. and routine household maint.
Cijene proizvođača ind. proizvoda	100,3	100,1	100,0	100,0	100,0	99,7		Producers' price for ind. products
<b>INDUSTRIJA</b>								<b>INDUSTRY</b>
Indeksi fizičkog obima	107,9	100,1	86,2	111,1	108,9	87,2		Indices of physical scope
<b>GRAĐEVINARSTVO</b>								<b>CONSTRUCTION</b>
Vrijednost izvedenih građevinskih radova	105,8	78,6	106,3	109,1	113,1	...		Value of performed construction works
Izvršeni efektivni časovi na gradilištu	104,8	92,9	107,6	101,0	103,4	...		Performed effective hours at the construction site
<b>SPOLJNA TRGOVINA</b>								<b>EXTERNAL TRADE</b>
Izvoz	92,5	79,5	93,6	106,9	131,8	59,6		Export
Uvoz	103,2	79,2	141,2	103,6	87,7	81,7		Import
<b>UNUTRAŠNJA TRGOVINA</b>								<b>DOMESTIC TRADE</b>
Promet u trgovini na malo	104,5	86,4	119,5	133,1	77,1	...		Turnover in retail trade
<b>OSTALE USLUGE</b>								<b>OTHER SERVICES</b>
Promet ostalih usluga	115,8	91,5	118,0	112,7	92,3	...		Turnover in other services
<b>TURIZAM</b>								<b>TOURISM</b>
Dolasci turista	112,9	72,9	497,7	376,5	8,2	...		Arrivals of tourists
Noćenja turista	115,7	71,0	720,8	500,3	4,7	...		Overnight stays of tourists
<b>SAOBRAĆAJ, SKLADIŠTENJE I VEZE</b>								<b>TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS</b>
Drumski-prevoz robe	114,1	125,3	135,7	116,3	82,2	...		Road - transport of goods
Prevoz putnika	101,9	74,4	129,6	185,1	56,3	...		Transport of passengers
Željeznički – prevoz robe	118,6	105,2	140,9	87,2	57,0	...		Railway - transport of goods
Prevoz putnika	105,8	84,6	140,1	132,0	67,2	...		Transport of passengers
Promet robe na aerodromima	103,1	80,9	126,9	102,5	93,0	...		Air – transport of goods.
Prevoz putnika	102,0	78,5	238,0	208,5	26,7	...		Transport of passengers
Pomorski – Prevoz putnika	92,3	90,0	199,1	333,8	13,2	...		Marine- transport of passengers

## OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

## Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2015 = 100

	2015 2014	I - III 2016 I - III 2015	III 2016 II 2016	2015				
				III	IV	V	VI	VII
<b>ZAPOSLENOST I ZARADE</b>								
Broj zaposlenih	101,2	100,3	100,7	97,9	99,2	101,3	103,0	103,9
Lica koja traže zaposlenje	104,3	119,9	99,5	100,9	98,2	93,5	89,9	90,4
Nominalne zarade bez poreza i doprin.	100,6	102,1	99,4	99,2	99,6	100,0	100,2	99,2
Realne zarade bez poreza i doprinosa	99,1	102,1	99,5	99,4	99,6	99,4	99,5	99,0
<b>CIJENE</b>								
Indeks potrošačkih cijena	101,5	100,0	99,9	99,8	100,0	100,6	100,7	100,2
Hrana i bezalkoholna pića	102,9	99,3	99,1	100,1	100,2	100,8	100,6	99,8
Odjeća i obuća	103,6	102,6	102,3	100,0	99,5	99,2	98,7	97,2
Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	100,1	101,3	99,4	99,7	99,5	99,5	100,4	100,3
Cijene proizvođača industrijskih proizv.	100,3	100,1	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0
<b>POLJOPRIVREDA</b>								
Prodaja i otkup proizvoda poljoprivrede, šumarstva i ribarstva	103,8	107,0	121,4	69,5	82,5	99,1	97,8	144,8
<b>ŠUMARSTVO</b>								
Indeksi fizičkog obima	117,6	161,8	46,0	7,4	21,9	115,4	190,3	132,4
<b>INDUSTRIJA</b>								
Indeksi fizičkog obima	107,9	90,8	133,8	110,5	103,7	78,5	85,6	113,8
<b>SPOLJNA TRGOVINA</b>								
Izvoz	95,2	78,6	88,8	91,2	62,9	60,0	128,4	80,2
Uvoz	103,2	104,8	120,5	100,6	104,0	103,2	132,0	132,1
<b>UNUTRAŠNJA TRGOVINA<sup>1)</sup></b>								
Promet robe na malo	104,5	...	...	86,9	88,7	93,8	103,6	123,4
<b>TURIZAM</b>								
Posjete turista	112,9	...	...	17,0	30,7	70,0	126,9	309,9
Noćenja turista	115,7	...	...	9,6	15,7	47,5	124,9	350,3

<sup>1)</sup> Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg 10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine.

(p) Preliminarni podaci

## OPŠTI PREGLED INDEKSA/ SUMMARY OF INDICES

## Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2015 = 100

2015					2016			
VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	
								<b>EMPLOYMENT AND EARNINGS</b>
103,2	100,8	99,5	99,3	98,2	97,0	97,3	98,0	<i>Number of employees</i>
95,6	97,6	105,1	109,7	115,6	119,1	123,2	122,6	<i>Persons looking for employment</i>
99,4	99,4	99,6	100,5	101,9	102,1	102,3	101,7	<i>Nominal wages without taxes and contributions</i>
99,1	98,7	99,1	100,2	101,9	102,8	103,4	102,9	<i>Real wages without taxes and contrib.</i>
								<b>PRICES</b>
100,3	100,7	100,5	100,3	100,0	99,3	98,9	98,8	<i>Consumer price index</i>
100,6	101,1	100,1	100,0	99,6	99,5	98,7	97,8	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
95,5	100,2	105,1	105,4	105,1	99,4	100,1	102,4	<i>Clothing and footwear</i>
100,3	100,4	100,4	100,5	100,4	100,8	101,1	100,5	<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	99,9	100,0	99,9	<i>Produc., price ind. for ind. prod</i>
								<b>AGRICULTURE</b>
154,9	111,8	112,3	97,8	93,4	69,1	68,2	82,8	<i>Sales and buy out of products in agriculture, forestry and fishing</i>
								<b>FORESTRY</b>
145,9	150,5	143,5	150,2	119,4	9,5	27,4	12,6	<i>Indices of physical scope</i>
								<b>INDUSTRY</b>
89,6	94,2	110,8	115,6	97,4	83,6	85,0	113,7	<i>Indices of physical scope</i>
								<b>EXTERNAL TRADE</b>
89,8	98,6	94,4	106,8	152,7	60,9	85,2	75,7 (p)	<i>Export</i>
111,9	107,3	100,9	94,5	112,7	54,9	85,7	103,3 (p)	<i>Import</i>
								<b>DOMESTIC TRADE<sup>1)</sup></b>
139,2	118,2	100,4	91,8	101,5	78,4	79,6	...	<i>Turnover of retail trade goods</i>
								<b>TOURISM</b>
383,6	163,3	35,8	17,0	17,0	14,1	15,8	...	<i>Tourist arrivals</i>
434,8	156,4	24,3	11,3	8,6	9,2	9,3	...	<i>Overnight stays of tourists</i>

<sup>1)</sup> Moving to a new classification of activities NACE Rev. 2, Sale of motor vehicles and motorcycles and parts trade for motor vehicles are covered by a separate survey Trg10M since January 2012. In line with these changes, ie. with the new classification NACE Rev. Two turnover indices of retail trade are calculated and presented to the new classification NACE Rev. 2 from 2010. year.

(p) Preliminary data