

INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE

Izvori i metodi prikupljanja podataka

Statistika upotrebe informaciono-komunikacionih tehnologija zasniava se na rezultatima istraživanja o upotrebi:

- informaciono-komunikacione tehnologije u domaćinstvima i licima
- informaciono-komunikacione tehnologije u preduzećima

Izvori i metodi prikupljanja podataka u domaćinstvima

Okvir za izbor uzorka je Popis stanovništva, domaćinstava i stanova 2011. Istraživanje se sprovodi jedanput godišnje na dvoetapnom stratifikovanom uzorku. Veličina uzorka za 2011. godinu je 1060 domaćinstava i 1060 pojedinaca na teritoriji Crne Gore.

Referentni period su tri mjeseca koja su prethodila anketiranju, dok je za pojedina pitanja referentni period januar mjesec tekuće godine.

U skladu sa metodologijom Eurostat-a, uzorkom se obuhvataju domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine starosti, kao i pojedinci iste starosne dobi.

Izvori i metodi prikupljanja podataka u preduzećima

Istraživanje se sprovodi na stratifikovanom uzorku, telefonskim putem. Veličina uzorka u 2011. godini je 376 preduzeća. Referentni period za većinu pitanja je januar tekuće godine, dok se dio pitanja odnosi na prethodnu godinu. U skladu sa metodologijom Eurostat-a, uzorkom su obuhvaćena preduzeća sa 10 i više radnika iz određenih sektora, prema klasifikaciji NACE Rev 2: administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti; finansijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja; građevinarstvo; informisanje i komunikacije; popravke kompjutera i kompjuterske opreme; poslovanje s nekretninama; prerađivačka industrija; snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija, vodom, upravljanje otpadnim vodama, kontrolisanje procesa uklanjanja otpada i slične aktivnosti; stručne, naučne i tehničke djelatnosti; transport i skladištenje; trgovina na veliko i trgovina na malo, popravka motornih vozila i motocikala; usluge smještaja i ishrane.

Definicije

Personalni racunar (PC) podrazumijeva desktop računar koji je obično fiksiran na jednom mjestu, pri čemu ima fizički odvojenu tastaturu za unos podataka, monitor i kućište za čuvanje podataka. Pod PC-om se ne podrazumijeva laptop.

Laptop (portabl) podrazumijeva računar izuzetno manjih dimenzija od personalnog računara koji čovjek vrlo lako može nositi sa sobom.

Pristup internetu se odnosi na sve načine na koje je domaćinstvo u mogućnosti da ima pristup internetu, bilo da se radi o posjedovanju uređaja koji se koristi za pristup Internetu (modem, ISDN, DSL, kablovski internet, 3G, GPRS) ili mogućnost konekcije na Internet koji se koristi u području gdje se domaćinstvo nalazi.

DSL (Digital Subscriber Line) je oznaka za tehnologiju koja transportuje podatke velikim brzinama (npr. jednakim ili većim od 144 kbit /s) preko postojeće bakarne mreže. DSL tehnologija je vrsta Internet veze koja je znatno brža od dial-up pristupa i zbog toga je označavamo kao širokopojasnu.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Sources and methods of data collection

The statistics on the ICT usage is based on the survey results on the use of:

- information-communication technologies by households and individuals
- information-communication technologies in enterprises

Sources and methods of data collection in households

The sample frame is the Census of Population, Households and Dwellings 2011. The survey is conducted once in a year by using the two-phase stratified sample. The sample size for 2011 was 1 060 households and 1 060 individuals in territory of Montenegro.

The reference period is the three months preceding the survey, while for some questions the reference period is January of current year.

According to the Eurostat methodology, the sample includes households with at least one member aged between 16 and 74 years of age, and individuals of the same age.

Sources and methods of data collection in enterprises

The survey is conducted on a stratified random sample, by using the telephone. The sample size in 2011 was 376 enterprises. The reference period for most questions was January of current year, while a part of these questions relates to the previous year.

According to the Eurostat methodology, the sample includes enterprises with 10 employees and over in certain sectors, according to the Classification NACE Rev 2: administrative and support services; financial and insurance activities; construction; information and communication; repair of computer and computer equipment; real estate business; manufacturing; electricity, gas, steam and air conditioning; water supply; waste water management; control of the removal process waste and similar activities; professional, scientific and technical activities; transportation and warehousing; wholesale trade and retail trade; repair of motor vehicle and motorcycles; accommodation and food services.

Definitions

Personal computer (PC) includes desktop computer that is usually fixed in one place with a separate physical keyboard for data input, display, and storage case. Laptop is not considered as a PC.

Laptop (portable) is the computer with extremely small dimensions than the personal computer that a man can easily carry with you.

Access to the Internet refers to all the ways in which the household is able to have access to the internet, both if it is considered the possession of a device used to access the Internet (modem, ISDN, DSL, Cable, Internet (modem, ISDN, DSL, Cable Internet, 3G, GPRS), or the possibility of connection to the internet used in areas where the household is located.

DSL (Digital Subscriber Line) stands for a technology that transports data at high speeds (e.g. equal to or greater than 144 Kbit/s) over existing copper networks. DSL technology is a type of Internet connection that is much faster than dial-up access. Therefore, it is referred as a broadband one.

Važnije DSL tehnologije obuhvataju:

ADSL: Ovaj termin se koristi za DSL gdje se dodjeljuje veći propusni opseg za download od uploada (Asymmetric DSL).

SHDSL: Ista brzina downloada i uploada (Symmetric DSL).

Fiksne bežične tehnologije: Tehnologije u ovoj grupi su sve bežične tehnologije koje omogućavaju pristup Internetu između fiksnih tačaka (provajdera za domaćinstvo, a ne u domaćinstvu). Primjeri su WiFi ili WiMax. Javni WiFi ili WiMax mogu biti dostupni svakome unutar određenog područja. Unutar zgrade različita domaćinstva mogu se povezati na WiFi. WiMax konektivnost obezbjeđuje fiksni bežični pristup sličan WiFi funkcionalnosti, ali na mnogo višem rasponu (do oko 50 km).

Modem (dial-up pristup preko normalne telefonske linije) povezuje domaćinstva preko dial-upa putem analognog modema. Treća generacija (**3G**) mobilnih tehnologija omogućava veće brzine pristupa u odnosu na GPRS.

GPRS standard za prenos podataka kod mobilne telefonije je prelaz ka 3G standardu. GPRS omogućava brži prenos podataka, u odnosu na klasični standard, ali ne toliko brz kao kod 3G.

GSM (Globalni sistem za mobilnu komunikaciju) pored prenosa glasa i podataka, ovaj standard omogućava i usluge kao što su SMS ili međunarodni Roving.

UMTS je treća generacija (3G) mobilnih tehnologija za mreže zasnovane na GSM standardu.

Important DSL technologies include:

ADSL: This term is used for DSL where assigned more bandwidth to download from upload (Asymmetric DSL).

SHDSL: The same download and upload speed (DSL Symmetric).

Fixed wireless technologies: Technologies in this group are all wireless technologies for Internet access between fixed points (provider for the household, and not at home). Examples include WiFi or WiMax. Public WiFi or WiMax can be available to everyone within a specific area. Different households within a building can be connected to WiFi. WiMax connectivity provides fixed wireless access similar to WiFi functionality, but at a much higher range (up to about 50 km).

Modem (dial-up access over normal telephone line) connected households use dial-up via analogue modems.

Third generation (3G) of mobile technology allows greater access speed compared to GPRS.

GPRS data transmission standard for mobile telephony is the transition to the 3G standard. GPRS allows for faster data transfer compared to traditional standard, but not as fast as the 3G.

GSM (Global System for Mobile Communications) in addition to voice and data transmission, this standard provides services such as SMS and international Roaming.

UMTS is a third generation (3G) mobile technology for networks based on the GSM standard.

21 – 1. UPOTREBA INFORMACIONO KOMUNIKACIONIH
TEHNOLOGIJA U CRNOJ GORI 2011.

ICT USAGE IN MONTENEGRO IN 2011

	Personalni računar (PC) <i>Personal computer (PC)</i>	Laptop <i>Laptop</i>	Mobilni telefon <i>Mobile phone</i>	
Crna Gora	46,6	30,1	93,2	<i>Montenegro</i>
gradsko	52,8	36,0	92,5	<i>urban</i>
ostalo	34,5	18,6	94,6	<i>Other</i>

21 – 2. PROCENAT DOMAĆINSTAVA KOJA IMAJU
PRISTUP INTERNETU KOD KUĆEPERCENT OF HOUSEHOLDS WITH
INTERNET ACCESS AT HOME

	Imaju pristup Internetu <i>With Internet</i>	Nemaju pristup Internetu <i>Without Internet</i>	Ne znaju <i>Do not know</i>	
Crna Gora	51,4	46,1	2,5	<i>Montenegro</i>
gradsko	59,8	39,2	1,0	<i>urban</i>
ostalo	35,1	59,4	5,5	<i>Other</i>

21 – 3. NAJČEŠĆE KORIŠĆENI TIPOVI INTERNET
KONEKCIJE U DOMAĆINSTVIMAINTERNET CONNECTIONS TYPE WHICH
WERE MOST RECENTLY USED

	DSL (ADSL) <i>DSL (ADSL)</i>	Bežični Internet <i>Wireless Internet</i>	Modem <i>Modem</i>	Mobilni telefon <i>Mobile phone</i>	
Crna Gora	58,2	27,6	21,6	18,3	<i>Montenegro</i>
gradsko	62,4	29,6	17,0	18,3	<i>urban</i>
ostalo	44,0	21,0	36,8	18,3	<i>Other</i>

21 – 4. PROCENAT LIČA PREMA TOME KOLIKO ČESTO SU
KORISTILI RAČUNAR U POSLJEDNJA TRI MJESECA,
PREMA POLU I OBRAZOVANJUINDIVIDUALS BY AVERAGE PC USAGE IN
THE LAST THREE MONTHS IN PERCENTAGE
BY SEX AND EDUCATION

	Ukupno <i>Total</i>	Pol/Sex		Obrazovanje/Education			
		muškarci <i>Men</i>	žene <i>Women</i>	niže od srednjeg <i>Primary</i>	srednje <i>Secondary</i>	više i visoko <i>Tertiary</i>	
Skoro svakog dana	74,9	78,1	71,2	73,6	67,6	84,8	<i>Almost every day</i>
Najmanje jednom nedjeljno	17,6	16,5	18,9	18,5	20,7	13,4	<i>At least once a week</i>
Najmanje jednom mjesečno	5,3	3,4	7,6	7,9	8,0	1,4	<i>At least once a month</i>
Rjeđe nego jednom mjesečno	2,2	2,0	2,4	0,0	3,8	0,4	<i>Less than once a month</i>

21 – 5. PROCENAT LIČA PREMA TOME KOLIKO ČESTO SU
KORISTILI INTERNET U POSLJEDNJA TRI MJESECAINDIVIDUALS BY AVERAGE INTERNET USAGE
IN THE LAST THREE MONTHS, IN PERCENTAGE

	Ukupno <i>Total</i>	Pol/Sex		Obrazovanje/Education			
		muškarci <i>Men</i>	žene <i>Women</i>	niže od srednjeg <i>Primary</i>	srednje <i>Secondary</i>	više i visoko <i>Tertiary</i>	
Skoro svakog dana	76,4	77,0	70,9	83,4	65,9	83,6	<i>Almost every day</i>
Najmanje jednom nedjeljno	17,5	18,7	18,6	10,7	24,0	12,8	<i>At least once a week</i>
Najmanje jednom mjesečno	4,2	2,6	7,2	5,8	6,5	2,2	<i>At least once a month</i>
Rjeđe nego jednom mjesečno	1,9	1,8	3,3	0,0	3,6	1,4	<i>Less than once a month</i>

21 – 6. IKT U PREDUZEĆIMA

ICT USAGE IN ENTERPRISES

	Preduzeća koja koriste računar (%) <i>Enterprises using the computer (%)</i>	Preduzeća koja koriste Internet (%) <i>Enterprises using the Internet (%)</i>	Preduzeća koja imaju Web Site/Home page (%) <i>Enterprises with Web Site/ Home page (%)</i>	
Crna Gora	85,1	95,1	62,2	<i>Montenegro</i>