

POTROŠNJA STANOVNIŠTVA

Od 2015. godine u Anketi o potrošnji domaćinstava primjenjuje se Klasifikacija lične potrošnje po namjeni (COICOP klasifikacija) na petomjesnom nivou.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci o raspoloživim i upotrijebljenim sredstvima predstavljaju rezultate Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je usaglašena sa međunarodnim standardima i preporukama EUROSTAT-a; čime se obezbjeđuje međunarodna uporedivost podataka.

Na godišnjem nivou uzorak je 1 824 domaćinstava, svakog mjeseca metodom slučajnog izbora bira se 152 domaćinstava.

U 2017. godini anketirano je 1 327 domaćinstava, što je 72,75% od ukupnog broja domaćinstava u uzorku.

Metodi koji su primijenjeni u Anketi o potrošnji domaćinstava su metod vođenja dnevnika i metod intervjua na bazi upitnika.

Obuhvat

Anketom o potrošnji domaćinstava prikupljaju se podaci o prihodima, rashodima i potrošnji domaćinstava, odnosno podaci o osnovnim elementima lične potrošnje. Pored toga, Anketom se prikupljaju i podaci o nekim važnijim pokazateljima životnog standarda, kao i osnovni podaci o demografskim i sociološkim karakteristikama domaćinstava.

Jedinica anketiranja je svako izabrano domaćinstvo, prema planu uzorka samačko ili višečlano. Domaćinstvom se smatra:

- a) samac koji živi, hrani se samostalno i troši ostvarene prihode;
- b) zajednica lica čiji članovi zajedno stanuju, hrane se i zajednički troše ostvarene prihode.

U Anketi je primijenjen dvoetačni stratifikovani uzorak, sa popisnim krugovima kao primarnim i domaćinstvima kao sekundarnim jedinicama izbora.

Definicije

Upotrijebljena sredstva domaćinstava data su po sledećim grupama Klasifikacije individualne potrošnje prema namjeni (COICOP): hrana i bezalkoholna pića; alkoholna pića i duvan; odjeća i obuća; stanovanje, voda, struja (ne uključuje imputiranu rentu); namještaj, pokućstvo i održavanje stana; zdravstvo; transport; komunikacije; rekreacija i kultura; obrazovanje; restorani i hoteli i ostala dobra i usluge.

Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje obuhvata vrijednost proizvoda iz sopstvene proizvodnje domaćinstava utrošenih za ličnu potrošnju, (hrana i bezalkoholna pića, alkoholna pića i ogrijevno drvo).

HOUSEHOLD CONSUMPTION

Starting from 2015, in Household Budget Survey, applied is the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP), with five digit system.

Sources and methods of data collection

Data on available and spent resources of households represent the results of the Household Budget Survey that is harmonized with international standards, EUROSTAT's recommendations thus being comparable at international level.

The survey is conducted on 152 households selected by a random sample each month out of 1 824 households representing a sample at annual level.

The 2017 survey examined 1 327 households which make the 72.75% response rate

Methods introduced in this survey are: method of keeping the diary and method of interviewing based on a questionnaire.

Coverage

The Household Budget Survey collects data about incomes, expenditures and consumption of households, i.e., data about basic elements of personal consumption. In addition, the survey collects data about some important indicators of living standard, as well as basic data about demographic and sociological characteristics of households.

Responding unit is every single-member or several-members household chosen according to sample plan. A household is:

- a) a person living alone and spending resources on his/her own,
- b) several persons living together and spending resources together.

Two-stage stratified sample is used in HBS, with enumeration areas as primary units and households as secondary ones.

Definitions

Spent resources are presented by the following groups Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP): food and non-alcoholic beverages; alcoholic beverages and tobacco; footwear and clothing; dwelling, water, electricity (not included imputed rent); furniture, housing and maintenance; health; transport; communications; recreation and culture; education; restaurants and hotels and other goods and services.

Personal consumption from own production includes the value of products from own production of households spent on personal consumption (food and non-alcoholic beverages; alcoholic beverages and firewood).

7 – 1. LIČNA POTROŠNJA DOMAĆINSTAVA U 2017. GODINI¹⁾CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS, in 2017¹⁾

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Rural area</i>	Podgorica	
Mjesečni prosjek u EUR / Monthly average in EUR					
Ukupna lična potrošnja	133 371 907	92 026 998	41 344 909	42 049 960	Total used resources
Lična potrošnja	127 944 722	90 987 215	36 957 507	41 145 318	Personal consumption
Hrana i bezalkoholna pića	39 646 551	28 279 697	11 366 854	13 781 029	Food and beverages
Alkoholna pića i duvan	4 873 215	3 522 368	1 350 846	1 333 912	Alcoholic beverages and tobacco
Odjeća i obuća	12 597 796	8 750 558	3 847 238	3 995 110	Clothing and footwear
Stanovanje, voda, struja	16 976 491	12 532 790	4 443 701	5 471 743	Housing, water and electricity
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	5 415 948	3 936 661	1 479 287	1 632 084	Furniture, housing and maintenance
Zdravstvo	5 943 517	3 956 741	1 986 776	1 611 887	Health
Transport	15 477 522	10 440 989	5 036 533	4 570 042	Transport
Komunikacije	8 059 206	5 464 972	2 594 234	2 433 295	Communication
Rekreacija i kultura	4 340 293	3 339 289	1 001 004	1 450 166	Recreation and culture
Obrazovanje	2 737 860	2 038 722	699 138	1 245 670	Education
Restorani i hoteli	5 312 078	3 926 277	1 385 802	1 584 004	Restaurants and hotels
Ostala dobra i usluge	6 564 246	4 798 152	1 766 094	2 036 378	Other goods and services
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	5 427 184	1 039 783	4 387 402	904 642	Personal consumption from own production
Hrana i bezalkoholna pića	4 601 438	861 980	3 739 458	792 294	Food and beverages
Alkoholna pića	150 720	23 152	127 569	69 018	Alcoholic beverages
Ogrijevno drvo	675 026	154 651	520 375	43 330	Firewood

¹⁾ Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.
U tabeli su prikazani poslednji dostupni podaci.

¹⁾ Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.
These are last available data.

7 – 2. STRUKTURA LIČNE POTROŠNJE DOMAĆINSTAVA
U 2017. GODINI¹⁾STRUCTURE OF CONSUMPTION OF
HOUSEHOLDS, in 2017¹⁾

	Crna Gora Montenegro	Gradsko područje Urban area	Ostalo područje Rural area	Podgorica	
Mjesečni prosjek u % / Monthly average in %					
Ukupna lična potrošnja	100,0	100,0	100,0	100,0	Total used resources
Lična potrošnja	95,9	98,9	89,4	97,8	Personal consumption
Hrana i bezalkoholna pića	29,7	30,7	27,5	32,8	Food and beverages
Alkoholna pića i duvan	3,7	3,8	3,3	3,2	Alcoholic beverages and tobacco
Odjeća i obuća	9,4	9,5	9,3	9,5	Clothing and footwear
Stanovanje, voda, struja	12,7	13,6	10,7	13,0	Housing, water and electricity
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	4,1	4,3	3,6	3,9	Furniture, housing and maintenance
Zdravstvo	4,5	4,3	4,8	3,8	Health
Transport	11,6	11,3	12,2	10,9	Transport
Komunikacije	6,0	5,9	6,3	5,8	Communication
Rekreacija i kultura	3,3	3,6	2,4	3,4	Recreation and culture
Obrazovanje	2,1	2,2	1,7	3,0	Education
Restorani i hoteli	4,0	4,3	3,4	3,8	Restaurants and hotels
Ostala dobra i usluge	4,9	5,2	4,3	4,8	Other goods and services
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	4,1	1,1	10,6	2,2	Personal consumption from own production
Hrana i bezalkoholna pića	3,5	0,9	9,0	1,9	Food and beverages
Alkoholna pića	0,1	0,0	0,3	0,2	Alcoholic beverages
Ogrijevno drvo	0,5	0,2	1,3	0,1	Firewood

¹⁾ Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.
U tabeli su prikazani poslednji dostupni podaci.

¹⁾ Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.
These are last available data.

7 – 3. SNABDJEVENOST DOMAĆINSTAVA
TRAJNIM POTROŠNIM DOBRIMA, U 2017. GODINI¹⁾

AVAILABILITY OF DURABLES
IN HOUSEHOLDS, in 2017¹⁾

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Rural area</i>	Podgorica	
	Domaćinstva = 100 / All households = 100				
Šporet na čvrsto gorivo	69,9	64,6	96,4	61,7	<i>Stove using solid fuel</i>
Električni šporet	98,0	98,2	97,0	99,8	<i>Electric stove</i>
Električna peć (sve vrste)	30,9	33,4	18,1	33,1	<i>Electric heater (all types)</i>
Bojler	96,7	97,4	93,2	97,1	<i>Boiler</i>
Frižider	99,0	98,8	99,9	98,0	<i>Refrigerator</i>
Zamrzivač	86,4	85,2	92,6	86,1	<i>Freezer</i>
Mašina za pranje veša	96,3	96,8	93,5	95,9	<i>Washing machine</i>
Pegla	96,9	96,6	98,4	93,7	<i>Iron</i>
Fen	95,9	96,3	94,4	94,9	<i>Hair-dryer</i>
Usisivač	95,5	95,6	95,1	94,4	<i>Vacuum cleaner</i>
Mašina za pranje sudova	38,1	41,0	23,5	39,4	<i>Dish-washer</i>
Klima uređaj	59,7	62,6	44,9	87,9	<i>Air conditioner</i>
Televizor	98,9	98,8	99,3	98,6	<i>TV</i>
Satelitska antena	36,6	36,7	35,9	34,5	<i>Satellite antenna</i>
Radio, sve vrste	45,8	44,4	53,1	31,5	<i>Radio, all types</i>
Personalni računar	50,5	52,9	38,1	57,7	<i>Personal computer</i>
Priključak na internet	46,5	49,7	30,7	56,0	<i>Connection to Internet</i>
Fotografski aparat	13,7	12,9	17,6	8,5	<i>Camera</i>
Telefon	48,2	48,6	46,5	47,0	<i>Telephone</i>
Mobilni telefon	95,7	95,9	94,8	96,4	<i>Mobile telephone</i>
Putnički automobil	61,6	61,8	60,6	65,3	<i>Car</i>

¹⁾ Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.
U tabeli su prikazani poslednji dostupni podaci.

¹⁾ Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.
These are last available data.