

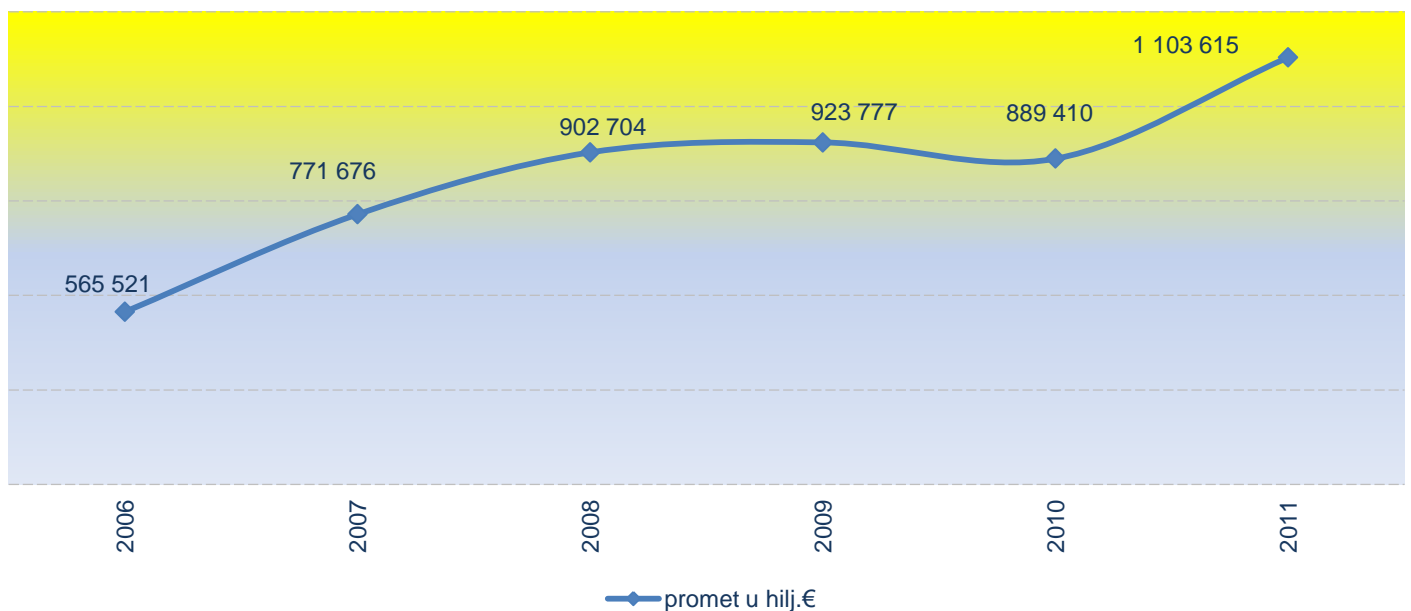
Godišnji izvještaj trgovine na malo za 2011. godinu

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u 2011. godini iznosi 1 103 614 817EUR, što predstavlja povećanje od 24,1% u odnosu na 2010. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imaju robne grupe iz oblasti prehrane. Broj radnika u trgovini na malo u 2011. godini iznosi 19 440. što je za 2,3% više u odnosu na predhodnu godinu.

Tabela 1. Broj prodavnica i radnika u trgovini na malo

BROJ PRODAVNICA I RADNIKA U TRGOVINI NA MALO	2010	2011
	Broj prodavnica	3 962
Broj zaposlenih u trgovini na malo ¹	18 997	19 440

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na malo 2006-2011



¹ Broj radnika preuzet iz istraživanja o zaposlenima (Monstat)

Tabela 2. Godišnji promet u trgovini na malo po robnim grupama

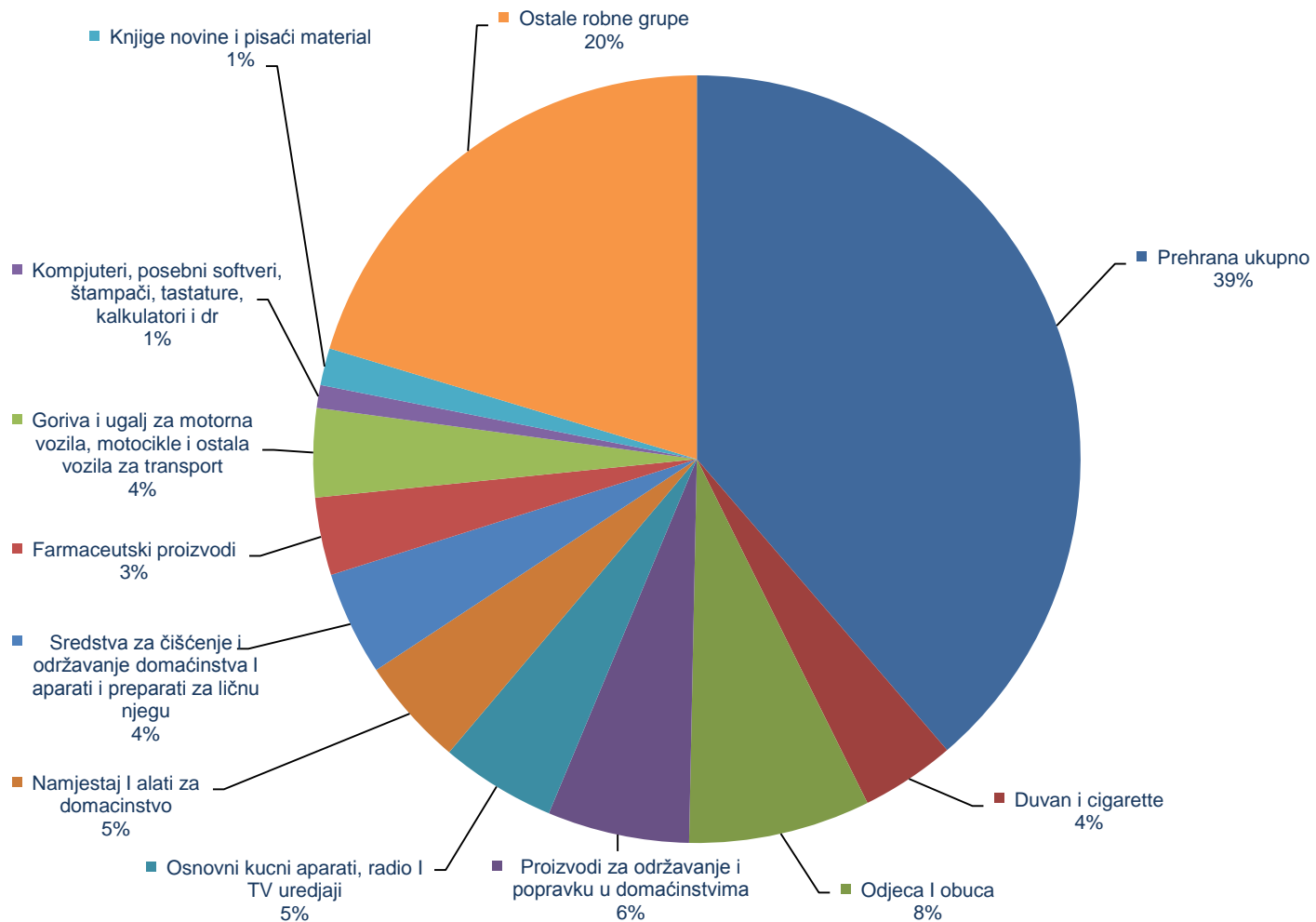
u hilj.€

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO	2009	2010	2011
Ukupno	923 777	889 410	1 103 615
Hljeb, žitarice, tjestenine i peciva (pirinač, keks, sendviči, pice, kolači i dr.)	91 012	41 790	53 846
Meso, riba i prerađevine	122 154	76 446	86 260
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	29 645	35 780	39 659
Ulja i masti	21 802	22 349	25 957
Voće i povrće (svježe i smrznuto)	23 514	23 950	25 896
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera (džem, med, sladoled, kompot, bomboni, žvake i dr)	34 329	34 304	41 259
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi svih vrsta, mineralna i izvorska voda i dr)	47 328	42 957	46 259
Ostali nepomenuti proizvodi za ljudsku ishranu	70 996	44 412	65 258
Alkoholna pića	50 487	38 449	42 582
Duvan i cigarete	36 310	39 993	43 890
Odjevne tkanine svih vrsta	7 728	8 913	9 453
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	45 379	34 490	36 260
Obuća (muška, ženska, dječja i sportska)	18 830	47 161	48 259
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvima (farbe, lakovi, parket, keramičke pločice, tapete, cement, stakla za prozore i dr)	41 576	49 515	65 986
Lož ulje, butan-gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	861	870	2 126
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu u domaćinstvu	16 605	31 755	32 459
Tepisi i podne obloge	2 530	1 395	1 502
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	5 708	2 783	2 826
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje veša i sudova, štednjaci usisivači, TA peći, klima uređaji i dr)	16 969	37 183	37 454
Ostali električni kućni aparati (pegle, mikseri, sokovnici, tosteri i dr)	6 974	5 504	5 966
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor i dr.	5 039	8 937	9 026
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručni (bušilice, kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate itd)	24 469	17 486	18 027
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (deterdženti, omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr.)	30 871	21 735	23 659
Farmaceutski proizvodi (lijekovi, vitamini, vakcine i drugi medicinski preparati)	32 973	34 194	36 152
Medicinski proizvodi, aparati za terapiju i oprema (sanitetski materijal, termometri, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr)	6 043	3 818	4 026
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	34 732	41 877	41 259
Telefonski i telefaks aparati	1 086	1 041	1 126
Radio i TV uređaji, video rekorderi, CD plejeri, stereo sistemi, oprema za njih i dr	6 549	17 612	16 263
Fotografska i optička opr. (kamere, foto-aparati i dr)	257	52	102
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature, kalkulatori i dr	2 547	9 892	10 596
Mediji za snimanje i snimljene (ploče, CD, trake, kasete i dr)	270	1 752	2 157
Trajna dobra za rekreaciju i kulturu (kamp kućice, prikolice, čamci, muzički instrumenti svih vrsta i dr)	11 760	183	2 097
Igračke: oprema za sport, kampovanje, rekreaciju i lov, oružje i municija	3 612	3 085	3 570
Cvijeće, sadnice, sjemena i sve vrste đubriva	4 269	5 821	6 024
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sred. za njihovu njegu	289	539	1 037
Knjige novine i pisaći material	35 970	15 678	17 236
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme, sapuni, šamponi, parfemi i dr)	24 100	21 866	24 660
Ostali predmeti za ličnu upotrebu (nakit, satovi, tašne, novčanici, oprema za bebe i dr)	8 204	5 699	5 896
Ostalo	-	58 144	167 547

Tabela 3. Stope učešća robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na malo

	u hilj.€		
ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO	2009	2010	2011
Ukupno	100,0	100,0	100,0
Hljeb, žitarice, tjestenine i peciva (pirinač, keks, sendviči, pice, kolači i dr.)	9,9	4,7	4,9
Meso, riba i prerađevine	13,2	8,6	7,8
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	3,2	4,0	3,6
Ulja i masti	2,4	2,5	2,4
Voće i povrće (svježe i smrznuto)	2,5	2,7	2,3
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera (džem, med, sladoled, kompot, bomboni, žvake i dr)	3,7	3,9	3,7
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi svih vrsta, mineralna i izvorska voda i dr)	5,1	4,8	4,2
Ostali nepomenuti proizvodi za ljudsku ishranu	7,7	5,0	5,9
Alkoholna pića	5,5	4,3	3,9
Duvan i cigarete	3,9	4,5	4,0
Odjevne tkanine svih vrsta	0,8	1,0	0,9
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	4,9	3,9	3,3
Obuća (muška, ženska, dječja i sportska)	2,0	5,3	4,4
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvima (farbe, lakovi, parket, keramičke pločice, tapete, cement, stakla za prozore i dr)	4,5	5,6	6,0
Lož ulje, butan-gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	0,1	0,1	0,2
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu u domaćinstvu	1,8	3,6	2,9
Tepisi i podne obloge	0,3	0,2	0,1
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	0,6	0,3	0,3
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje veša i sudova, štednjaci usisivači, TA peći, klima uređaji i dr)	1,8	4,2	3,4
Ostali električni kućni aparati (pegle, mikseri, sokovnici, tosteri i dr)	0,8	0,6	0,5
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor i dr,	0,5	1,0	0,8
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručni (bušilice, kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate itd)	2,6	2,0	1,6
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (deterdženti, omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr,)	3,3	2,4	2,1
Farmaceutski proizvodi (lijekovi, vitamini, vakcine i drugi medicinski preparati)	3,6	3,8	3,3
Medicinski proizvodi, aparati za terapiju i oprema (sanitetski materijal, termometri, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr)	0,7	0,4	0,4
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	3,8	4,7	3,7
Telefonski i telefaks aparati	0,1	0,1	0,1
Radio i TV uređaji, video rekorderi, CD plejeri, stereo sistemi, oprema za njih i dr	0,7	2,0	1,5
Fotografska i optička opr, (kamere, foto-aparati i dr)	0,0	0,0	0,0
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature, kalkulatori i dr	0,3	1,1	1,0
Mediji za snimanje i snimljene (ploče, CD, trake, kasete i dr)	0,0	0,2	0,2
Trajna dobra za rekreaciju i kulturu (kamp kućice, prikolice, čamci, muzički instrumenti svih vrsta i dr)	1,3	0,0	0,2
Igračke: oprema za sport, kampovanje, rekreaciju i lov, oružje i municija	0,4	0,3	0,3
Cvijeće, sadnice, sjemena i sve vrste đubriva	0,5	0,7	0,5
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sred, za njihovu njegu	0,0	0,1	0,1
Knjige novine i pisaci material	3,9	1,8	1,6
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme, sapuni, šamponi, parfemi i dr)	2,6	2,5	2,2
Ostali predmeti za ličnu upotrebu (nakit, satovi, tašne, novčanici, oprema za bebe i dr)	0,9	0,6	0,5
Ostalo	-	6,5	15,2

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na malo



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim godišnjim istraživanjem, Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47,

Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo, Godišnje istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka,

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti,

Podaci o broju prodavnica prikazani su na osnovu stanja na kraju godine, ukoliko na samoj tabeli nije drugacije naznačeno,

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na malo preuzeti su iz istraživanja o zaposlenima (Monstat),

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

contact@monstat.org