

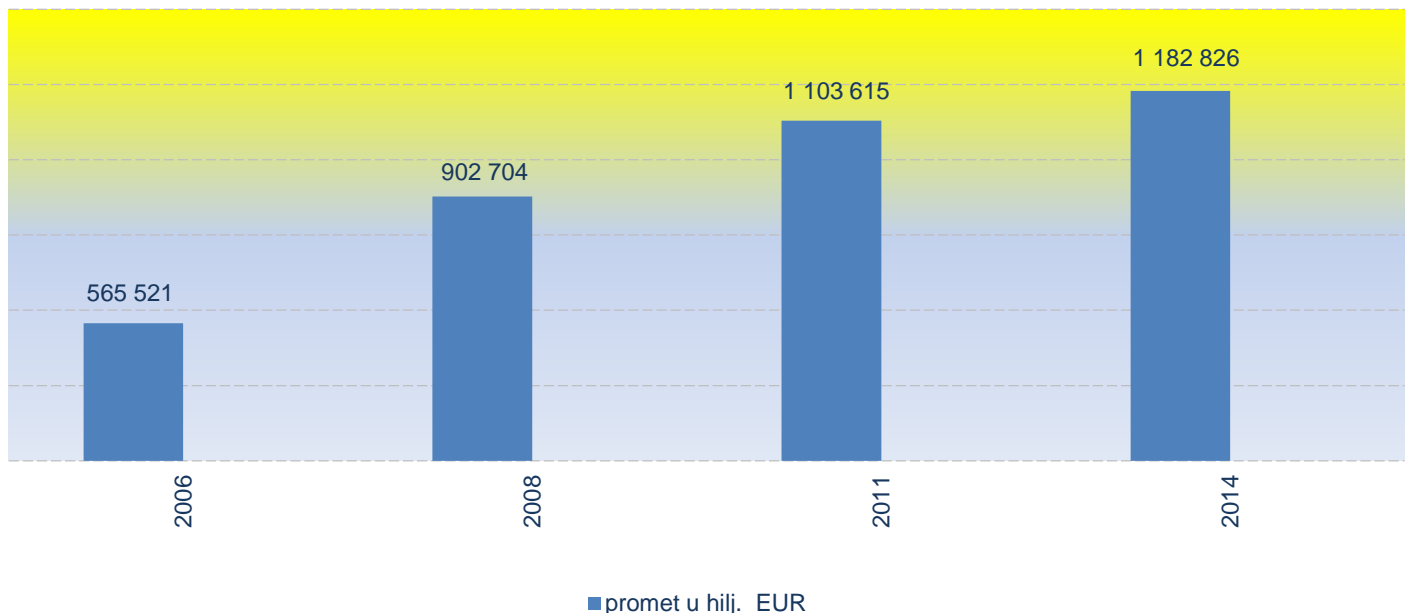
Indeksi prometa u trgovini na malo po robnim grupama 2014. godina

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u 2014. godini iznosio je 1 183 mil. €. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje čine 41% ukupnog prometa u trgovini na malo. Broj zaposlenih u trgovini na malo u 2014. godini iznosio je 17 312, dok je broj prodavnica bio 4 104.

Tabela br.1. Broj prodavnica i radnika u trgovini na malo

	2011	2014
Broj prodavnica	4 025	4 104
Broj zaposlenih u trgovini na malo ¹	19 440	17 312

Grafik br.1. Godišnji promet u trgovini na malo, Crna Gora 2006 – 2014.



¹ Broj radnika preuzet iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora* (Monstat)

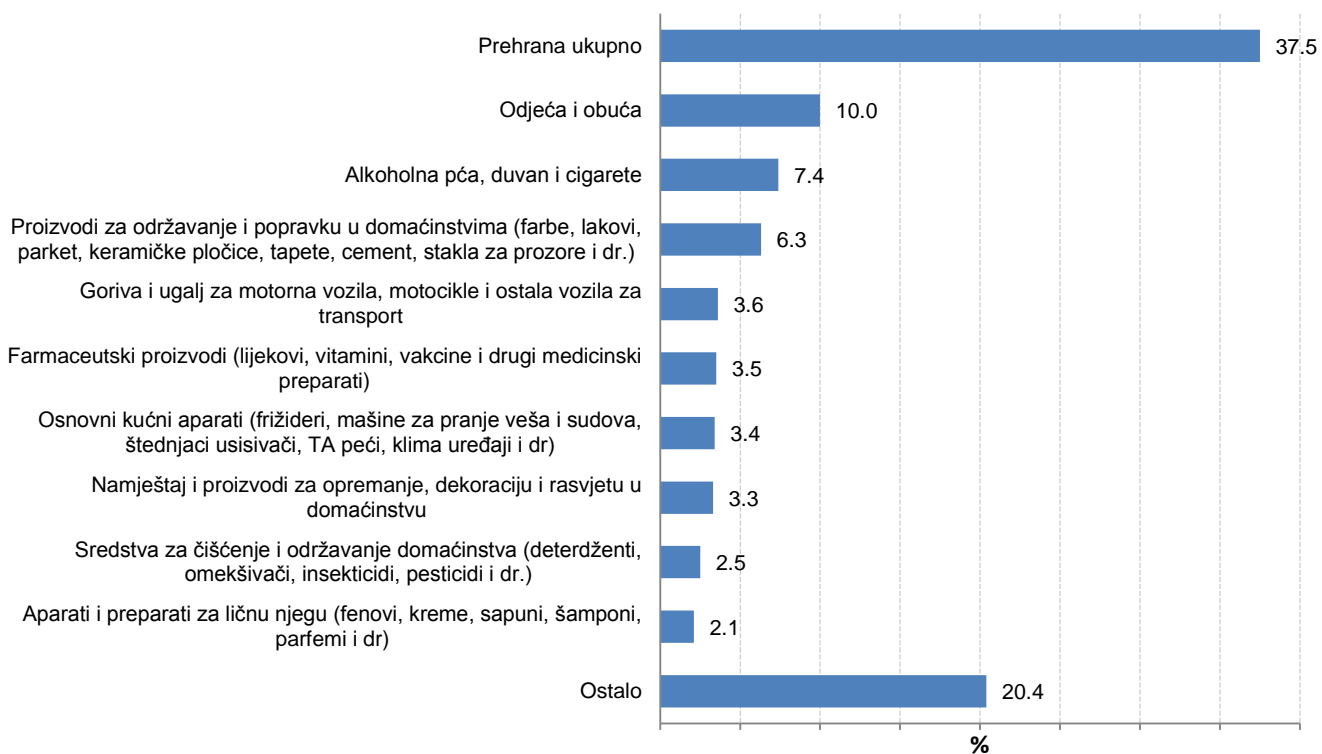
Tabela br.2. Promet u trgovini na malo po robnim grupama, Crna Gora, u hilj EUR

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO	2008	2011	2014
Ukupno	902 890	1 103 615	1 182 826
Hljeb, žitarice, tjestenine i peciva (pirinač, keks, sendviči, pice, kolači i dr.)	65 397	53 846	61 849
Meso, riba i prerađevine	56 968	86 260	108 821
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	26 302	39 659	41 666
Ulja i masti	14 386	25 957	26 798
Voće i povrće (svježe i smrznuto)	14 578	25 896	29 648
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera (džem, med, sladoled, kompot, bomboni, žvake i dr)	37 957	41 259	43 673
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi svih vrsta, mineralna i izvorska voda i dr)	60 972	46 259	45 762
Ostali nepomenuti proizvodi za ljudsku ishranu	113 789	65 258	85 150
Alkoholna pića	54 157	42 582	43 069
Duvan i cigarete	23 084	43 890	44 557
Odjevne tkanine svih vrsta	6 419	9 453	13 054
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	31 998	36 260	45 723
Obuća (muška, ženska, dječja i sportska)	23 260	48 259	59 328
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvima (farbe, lakovi, parket, keramičke pločice, tapete, cement, stakla za prozore i dr)	86 523	65 986	74 839
Lož ulje, butan-gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	2 967	2 126	2 234
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu u domaćinstvu	27 974	32 459	38 629
Tepisi i podne obloge	1 387	1 502	1 573
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	4 566	2 826	2 360
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje veša i sudova, štednjaci usisivači, TA peći, klima uređaji i dr)	43 950	37 454	39 911
Ostali električni kućni aparati (pegle, mikseri, sokovnici, tosteri i dr)	7 119	5 966	5 703
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor i dr.	8 494	9 026	10 021
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručni (bušilice, kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate itd)	15 649	18 027	20 541
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (deterdženti, omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr.)	17 922	23 659	29 924
Farmaceutski proizvodi (lijekovi, vitamini, vakcine i drugi medicinski preparati)	27 166	36 152	41 291
Medicinski proizvodi, aparati za terapiju i oprema (sanitetski materijal, termometri, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr)	2 091	4 026	4 904
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	33 493	41 259	43 042
Telefonski i telefaks aparati	2 496	1 126	1 932
Radio i TV uređaji, video rekorderi, CD plejeri, stereo sistemi, oprema za njih i dr	8 471	16 263	18 417
Fotografska i optička opr. (kamere, foto-aparati i dr)	1 061	102	109
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature, kalkulatori i dr	9 531	10 596	12 081
Mediji za snimanje i snimljene (ploče, CD, trake, kasete i dr)	1 047	2 157	2 242
Trajna dobra za rekreaciju i kulturu (kamp kućice, prikolice, čamci, muzički instrumenti svih vrsta i dr)	1 011	2 097	2 677
Igračke: oprema za sport, kampovanje, rekreaciju i lov, oružje i municija	6 535	3 570	4 467
Cvijeće, sadnice, sjemena i sve vrste đubriva	2 134	6 024	6 368
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sred. za njihovu njegu	1 127	1 037	1 904
Knjige novine i pisači material	32 791	17 236	22 445
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme, sapuni, šamponi, parfemi i dr)	19 934	24 660	25 043
Ostali predmeti za ličnu upotrebu (nakit, satovi, tašne, novčanici, oprema za bebe i dr)	7 998	5 896	7 156
Ostalo	-	167 547	113 914

Tabela br.3. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na malo, u %

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO	2008	2011	2014
Ukupno	100,0	100,0	100,0
Hljeb, žitarice, tjestenine i peciva (pirinač, keks, sendviči, pice, kolači i dr.)	7,2	4,9	5,2
Meso, riba i prerađevine	6,3	7,8	9,2
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,9	3,6	3,5
Ulja i masti	1,6	2,4	2,3
Voće i povrće (svježe i smrznuto)	1,6	2,3	2,5
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera (džem, med, sladoled, kompot, bomboni, žvake i dr)	4,2	3,7	3,7
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi svih vrsta, mineralna i izvorska voda i dr)	6,8	4,2	3,9
Ostali nepomenuti proizvodi za ljudsku ishranu	12,6	5,9	7,2
Alkoholna pića	6,0	3,9	3,6
Duvan i cigarete	2,6	4,0	3,8
Odjevne tkanine svih vrsta	0,7	0,9	1,1
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	3,5	3,3	3,9
Obuća (muška, ženska, dječja i sportska)	2,6	4,4	5,0
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvima (farbe, lakovi, parket, keramičke pločice, tapete, cement, stakla za prozore i dr)	9,6	6,0	6,3
Lož ulje, butan-gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	0,3	0,2	0,2
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu u domaćinstvu	3,1	2,9	3,3
Tepisi i podne obloge	0,2	0,1	0,1
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	0,5	0,3	0,2
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje veša i sudova, štednjaci usisivači, TA peći, klima uređaji i dr)	4,9	3,4	3,4
Ostali električni kućni aparati (pegle, mikseri, sokovnici, tosteri i dr)	0,8	0,5	0,5
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor i dr.	0,9	0,8	0,8
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručni (bušilice, kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate itd)	1,7	1,6	1,7
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (deterdženti, omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr.)	2,0	2,1	2,5
Farmaceutski proizvodi (lijekovi, vitamini, vakcine i drugi medicinski preparati)	3,0	3,3	3,5
Medicinski proizvodi, aparati za terapiju i oprema (sanitetski materijal, termometri, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr)	0,2	0,4	0,4
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	3,7	3,7	3,6
Telefonski i telefaks aparati	0,3	0,1	0,2
Radio i TV uređaji, video rekorderi, CD plejeri, stereo sistemi, oprema za njih i dr	0,9	1,5	1,6
Fotografska i optička opr. (kamere, foto-aparati i dr)	0,1	0,0	0,0
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature, kalkulatori i dr	1,1	1,0	1,0
Mediji za snimanje i snimljene (ploče, CD, trake, kasete i dr)	0,1	0,2	0,2
Trajna dobra za rekreaciju i kulturu (kamp kućice, prikolice, čamci, muzički instrumenti svih vrsta i dr)	0,1	0,2	0,2
Igračke: oprema za sport, kampovanje, rekreaciju i lov, oružje i municija	0,7	0,3	0,4
Cvijeće, sadnice, sjemena i sve vrste đubriva	0,2	0,5	0,5
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sred. za njihovu njegu	0,1	0,1	0,2
Knjige novine i pisači material	3,6	1,6	1,9
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme, sapuni, šamponi, parfemi i dr)	2,2	2,2	2,1
Ostali predmeti za ličnu upotrebu (nakit, satovi, tašne, novčanici, oprema za bebe i dr)	0,9	0,5	0,6
Ostalo	-	15,2	9,6

Grafik br.2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na malo u 2014. god.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o prometu u trgovini na malo prema robnim grupama prikupljaju se redovnim trogodišnjim istraživanjem. Istraživanje se sprovodi na bazi stratifikovanog uzorka i obuhvaćena su ona preduzeća koja su prema klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika trgovine na malo prema robnim grupama obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Trogodišnje istraživanje trgovine na malo prema robnim grupama se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, a dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Podaci o broju prodavnica prikazani su na osnovu stanja na kraju godine, ukoliko na samoj tabeli nije drugacije naznačeno.

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na malo preuzeti su iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora* (Monstat).

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2,

telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel. +382-20-230 837

contact@monstat.org