

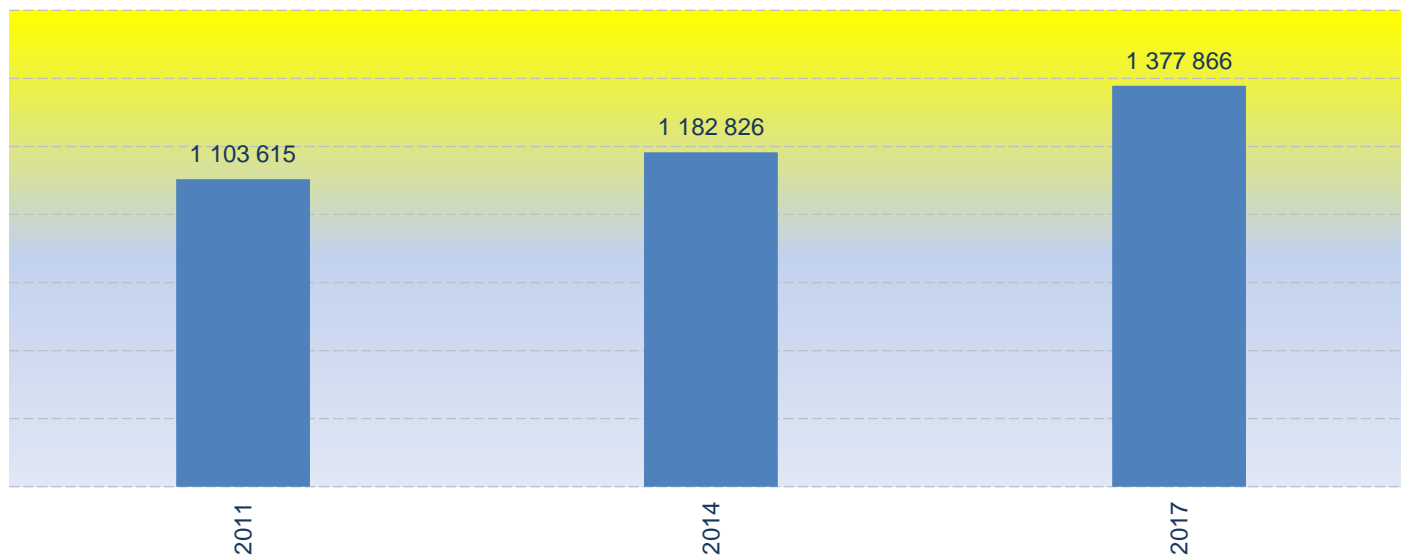
Promet u trgovini na malo prema robnim grupama 2017. godina ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u 2017. godini iznosio je 1 378 mil. EUR. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje čine 35,4% ukupnog prometa u trgovini na malo. Broj zaposlenih u trgovini na malo u 2017. godini iznosio je 17 900, dok je broj prodavnica bio 5 130.

Tabela 1. Broj prodavnica i radnika u trgovini na malo

	2011	2014	2017
Broj prodavnica	4 025	4 104	5 130
Broj zaposlenih u trgovini na malo ¹	19 440	17 312	17 900

Grafik 1. Godišnji promet u trgovini na malo po robnim grupama, Crna Gora, 2011-2017, u hilj. EUR



¹ Broj radnika preuzet iz istraživanja o zaposlenima iz administrativnog izvora (Zavod za statistiku)

(p) – preliminarni podaci

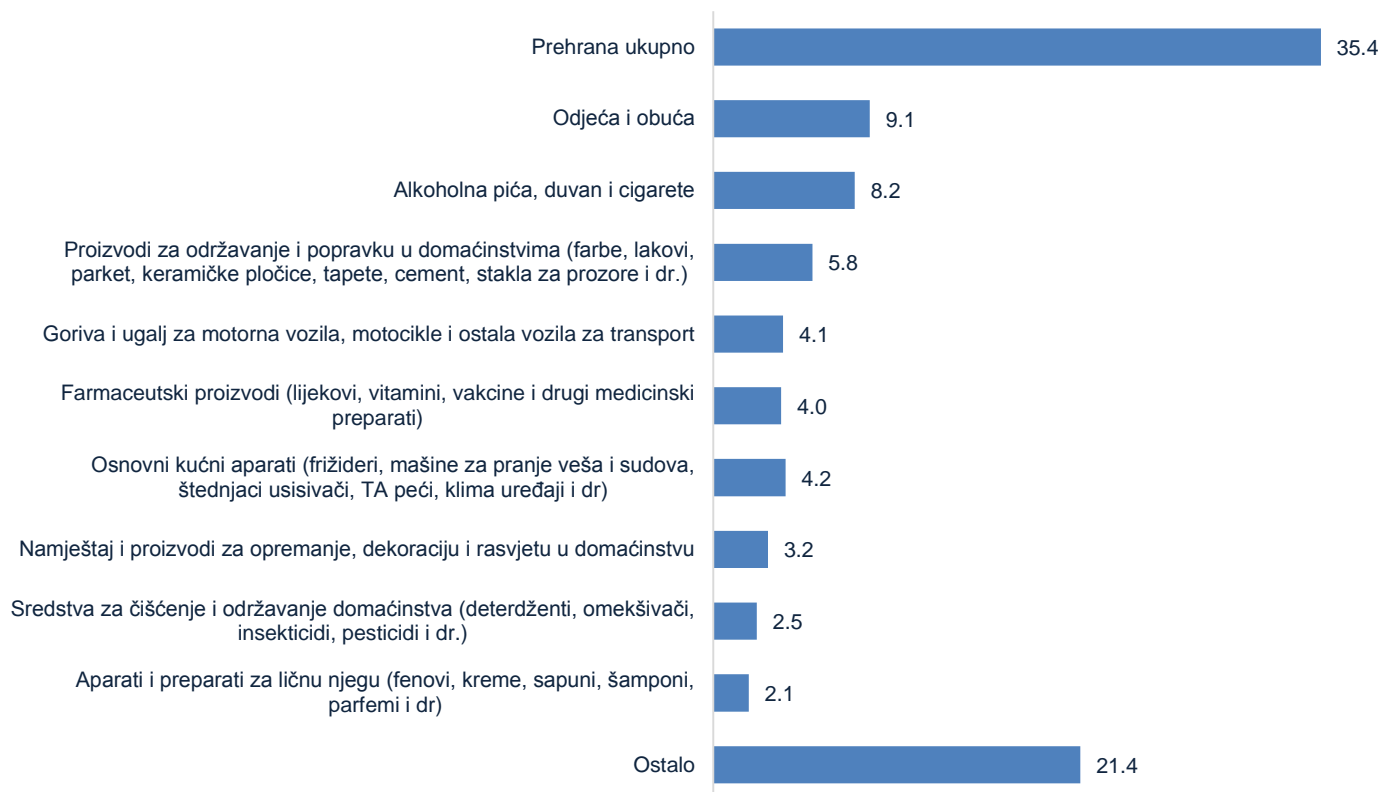
Tabela 2. Godišnji promet u trgovini na malo po robnim grupama, Crna Gora, 2011-2017, u hilj. EUR

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO	2011	2014	2017
Ukupno	1 103 615	1 182 826	1 377 866
Hljeb, žitarice, tjestenine i peciva (pirinač, keks, sendviči, pice, kolači i dr.)	53 846	61 849	70 800
Meso, riba i prerađevine	86 260	108 821	114 153
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	39 659	41 666	45 124
Ulja i masti	25 957	26 798	28 459
Voće i povrće (svježe i smrznuto)	25 896	29 648	32 435
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera (džem, med, sladoled, kompot, bomboni, žvake i dr)	41 259	43 673	50 006
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi svih vrsta, mineralna i izvorska voda i dr)	46 259	45 762	51 544
Ostali nepomenuti proizvodi za ljudsku ishranu	65 258	85 150	95 538
Alkoholna pića	42 582	43 069	51 984
Duvan i cigarete	43 890	44 557	61 583
Odjevne tkanine svih vrsta	9 453	13 054	13 641
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	36 260	45 723	59 066
Obuća (muška, ženska, dječja i sportska)	48 259	59 328	66 685
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvima (farbe, lakovi, parket, keramičke pločice, tapete, cement, stakla za prozore i dr)	65 986	74 839	79 554
Lož ulje, butan-gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	2 126	2 234	2 558
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu u domaćinstvu	32 459	38 629	43 883
Tepisi i podne obloge	1 502	1 573	1 821
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	2 826	2 360	2 174
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje veša i sudova, štednjaci usisivači, TA peći, klima uređaji i dr)	37 454	39 911	57 991
Ostali električni kućni aparati (pegle, mikseri, sokovnici, tosteri i dr)	5 966	5 703	9 598
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor i dr.	9 026	10 021	10 153
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručni (bušilice, kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate itd)	18 027	20 541	29 949
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (deterdženti, omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr.)	23 659	29 924	34 921
Farmaceutski proizvodi (lijekovi, vitamini, vakcine i drugi medicinski preparati)	36 152	41 291	54 559
Medicinski proizvodi, aparati za terapiju i oprema (sanitetski materijal, termometri, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr)	4 026	4 904	5 527
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	41 259	43 042	56 137
Telefonski i telefaks aparati	1 126	1 932	2 527
Radio i TV uređaji, video rekorderi, CD plejeri, stereo sistemi, oprema za njih i dr	16 263	18 417	23 445
Fotografska i optička opr. (kamere, foto-aparati i dr)	102	109	129
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature, kalkulatori i dr	10 596	12 081	15 510
Mediji za snimanje i snimljene (ploče, CD, trake, kasete i dr)	2 157	2 242	2 650
Trajna dobra za rekreaciju i kulturu (kamp kućice, prikolice, čamci, muzički instrumenti svih vrsta i dr)	2 097	2 677	2 843
Igračke: oprema za sport, kampovanje, rekreaciju i lov, oružje i municija	3 570	4 467	4 878
Cvijeće, sadnice, sjemena i sve vrste đubriva	6 024	6 368	7 151
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sred. za njihovu njegu	1 037	1 904	2 193
Knjige novine i pisači material	17 236	22 445	24 308
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme, sapuni, šamponi, parfemi i dr)	24 660	25 043	28 599
Ostali predmeti za ličnu upotrebu (nakit, satovi, tašne, novčanici, oprema za bebe i dr)	5 896	7 156	7 743
Ostalo	167 547	113 914	126 047

Tabela 3. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na malo, Crna Gora, 2011-2017, u %

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA MALO	2011	2014	2017
Ukupno	100,0	100,0	100,0
Hljeb, žitarice, tjestenine i peciva (pirinač, keks, sendviči, pice, kolači i dr.)	4,9	5,2	5,1
Meso, riba i prerađevine	7,8	9,2	8,3
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	3,6	3,5	3,3
Ulja i masti	2,4	2,3	2,1
Voće i povrće (svježe i smrznuto)	2,3	2,5	2,4
Šećer, čokolada i proizvodi na bazi šećera (džem, med, sladoled, kompot, bomboni, žvake i dr)	3,7	3,7	3,6
Bezalkoholna pića (kafa, čaj, kakao, sokovi svih vrsta, mineralna i izvorska voda i dr)	4,2	3,9	3,7
Ostali nepomenuti proizvodi za ljudsku ishranu	5,9	7,2	6,9
Alkoholna pića	3,9	3,6	3,8
Duvan i cigarete	4,0	3,8	4,5
Odjevne tkanine svih vrsta	0,9	1,1	1,0
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	3,3	3,9	4,3
Obuća (muška, ženska, dječja i sportska)	4,4	5,0	4,8
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvima (farbe, lakovi, parket, keramičke pločice, tapete, cement, stakla za prozore i dr)	6,0	6,3	5,8
Lož ulje, butan-gas, ugalj i drvo za domaćinstvo	0,2	0,2	0,2
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju i rasvjetu u domaćinstvu	2,9	3,3	3,2
Tepisi i podne obloge	0,1	0,1	0,1
Tekstilni proizvodi i tekstil za domaćinstvo (posteljina, zavjese, stoljnaci i dr)	0,3	0,2	0,2
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje veša i sudova, štednjaci usisivači, TA peći, klima uređaji i dr)	3,4	3,4	4,2
Ostali električni kućni aparati (pegle, mikseri, sokovnici, tosteri i dr)	0,5	0,5	0,7
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor i dr.	0,8	0,8	0,7
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručni (bušilice, kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate itd)	1,6	1,7	2,2
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (deterdženti, omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr.)	2,1	2,5	2,5
Farmaceutski proizvodi (lijekovi, vitamini, vakcine i drugi medicinski preparati)	3,3	3,5	4,0
Medicinski proizvodi, aparati za terapiju i oprema (sanitetski materijal, termometri, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr)	0,4	0,4	0,4
Goriva i ugalj za motorna vozila, motocikle i ostala vozila za transport	3,7	3,6	4,1
Telefonski i telefaks aparati	0,1	0,2	0,2
Radio i TV uređaji, video rekorderi, CD plejeri, stereo sistemi, oprema za njih i dr	1,5	1,6	1,7
Fotografska i optička opr. (kamere, foto-aparati i dr)	0,0	0,0	0,0
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature, kalkulatori i dr	1,0	1,0	1,1
Mediji za snimanje i snimljene (ploče, CD, trake, kasete i dr)	0,2	0,2	0,2
Trajna dobra za rekreaciju i kulturu (kamp kućice, prikolice, čamci, muzički instrumenti svih vrsta i dr)	0,2	0,2	0,2
Igračke: oprema za sport, kampovanje, rekreaciju i lov, oružje i municija	0,3	0,4	0,4
Cvijeće, sadnice, sjemena i sve vrste đubriva	0,5	0,5	0,5
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sred. za njihovu njegu	0,1	0,2	0,2
Knjige novine i pisani material	1,6	1,9	1,8
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme, sapuni, šamponi, parfemi i dr)	2,2	2,1	2,1
Ostali predmeti za ličnu upotrebu (nakit, satovi, tašne, novčanici, oprema za bebe i dr)	0,5	0,6	0,6
Ostalo	15,2	9,6	9,1

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, 2017, u %



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim godišnjim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Godišnje istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, a mala su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Podaci o broju prodavnica prikazani su na osnovu stanja na kraju godine, ukoliko na samoj tabeli nije drugačije naznačeno.

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na malo preuzeti su iz istraživanja o zaposlenima iz administrativnog izvora (Zavod za statistiku).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremili:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

contact@monstat.org