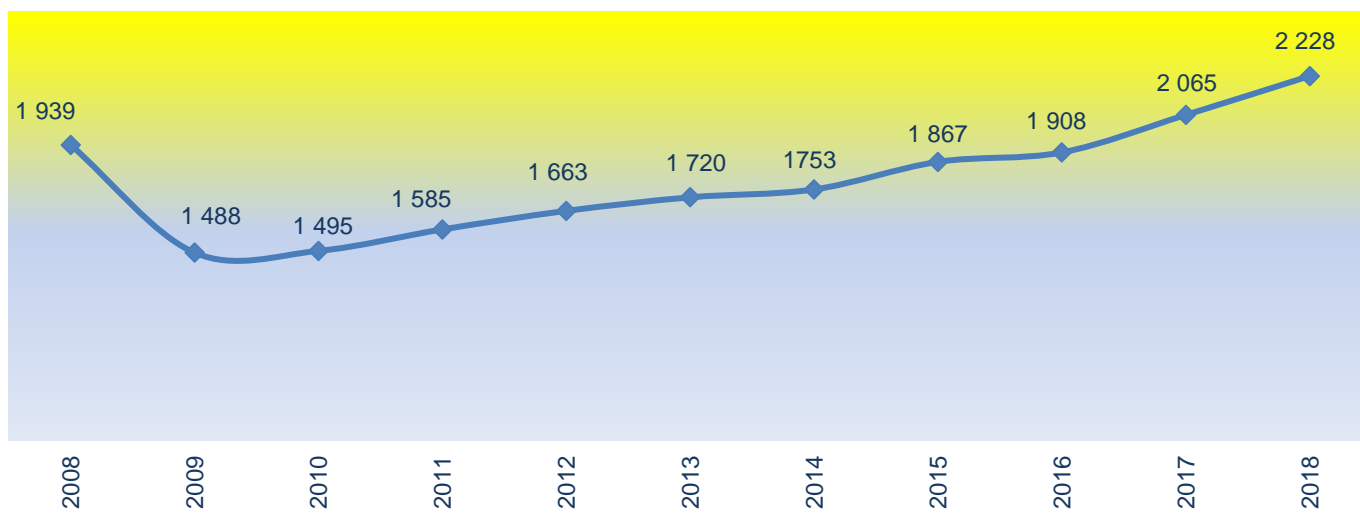


## Promet u trgovini na veliko 2018. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2018. godini iznosio je 2 228 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 7,9% u odnosu na 2017. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 28,9% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

**Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR**



**Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama  
Crna Gora**

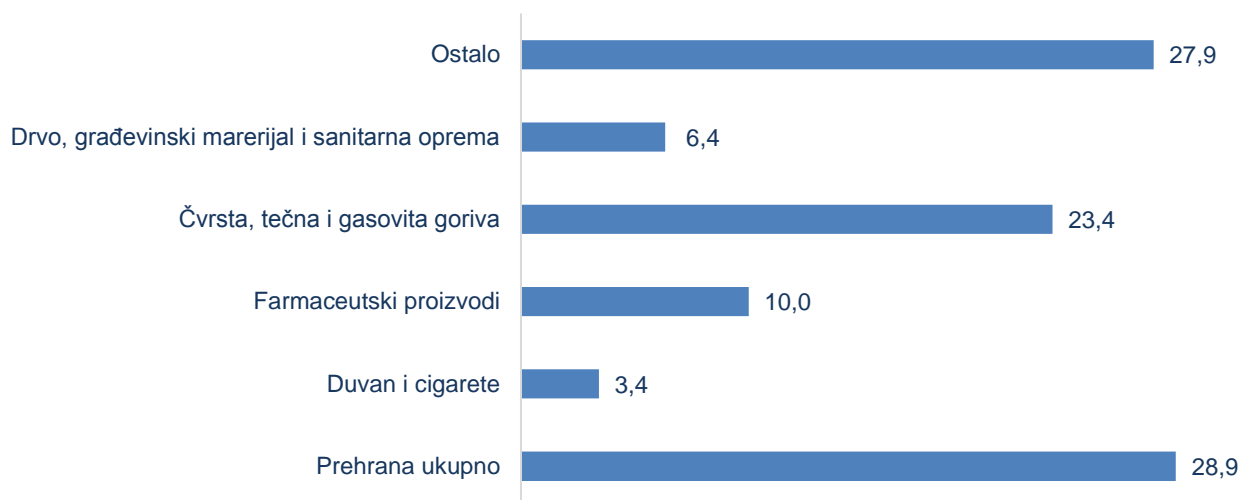
<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>108,2</b>	<b>107,9</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	114,1	109,6
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	105,7	103,6
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	104,9	106,7
Voće i povrće	106,3	104,0
Šećer, čokolada i slatkiši	104,2	102,5
Kafa, čajevi, kakao i začini	103,9	102,4
Bezalkoholna i alkoholna pića	102,6	104,3
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	104,5	103,5
Duvan i cigarete	107,9	98,5
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	110,7	105,9
Obuća i kožna galanterija	108,7	100,6
Namještaj, tepisi i podne obloge	104,6	109,5
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	108,3	102,1
Porculan i staklo	114,2	100,8
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	107,3	103,0
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	111,5	104,1
Farmaceutski proizvodi	106,4	109,1
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	104,3	109,9
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	106,5	143,0
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	117,3	118,6
Metalni proizvodi i rude	114,3	104,1
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	103,8	105,1
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	105,1	103,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	116,3	110,2
Otpaci i ostaci	112,4	106,9
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	106,9	108,5
Ostalo	102,3	100,4

**Tabela 2. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko  
Crna Gora**

<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,0	1,0
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,7	5,4
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,3
Voće i povrće	2,6	2,5
Šećer, čokolada i slatkiši	3,2	3,1
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,7	1,6
Bezalkoholna i alkoholna pića	9,1	8,8
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	5,3	5,1
Duvan i cigarete	3,8	3,4
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,9	2,8
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,9	4,0
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	2,0	1,9
Porculan i staklo	0,6	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,7	1,6
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,3	4,2
Farmaceutski proizvodi	9,9	10,0
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,7	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,3
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	21,3	23,4
Metalni proizvodi i rude	1,6	1,6
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,5	6,4
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,8	1,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,6	0,6
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,5	3,5
Ostalo	3,1	2,9

**Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %**

## Crna Gora, 2018. godina,



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvor podataka i obuhvat

Prikazani podaci prikupljaju se redovnim godišnjim istraživanjem navesti naziv istraživanja. Istraživanje se sprovodi na bazi stratifikovanog uzorka i obuhvaćena su ona preduzeća koja su prema klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima.

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko. Godišnje istraživanje trgovine na veliko se sprovodi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

**Milena JOLIĆ**

e-mail: [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)